



**Image du cinéma belge auprès de la
population francophone belge**

**Etude réalisée pour la
Communauté française**

Septembre 2009

Table des matières

Présentation de l'étude	4
1. Contexte et objectifs de l'étude	5
2. Méthodologie et échantillon	6
3. Description de l'échantillon	10
4. Fiche technique de l'étude	11
5. Critères d'analyse	13
Résultats	14
1. La fréquentation des cinémas	15
1.1. Nombre de fréquentations au cours de 12 derniers mois	15
1.2. Fréquence de consommation de films en DVD	16
1.3. Fréquence de consommation de films à la télévision	17
1.4. Fréquence de consommation de films téléchargés	18
1.5. Récapitulatif de la fréquentation des différents modes de diffusion de films	19
1.6. Les Belges francophones, des cinéphiles?	20
2. La sortie cinéma	21
2.1. Accompagnement	21
2.2. Fidélité à un complexe/ à un cinéma ?	22
2.3. Activités périphériques à la sortie cinéma	23

3.	Le choix d'un film	24
3.1.	Critères de choix d'un film	24
3.2.	Types de films recherchés	25
3.3.	Influence des prescripteurs (évaluations assistées)	26
4.	Les freins à aller au cinéma	32
5.	Connaissance et image du cinéma belge	33
5.1.	Associations d'idées spontanées avec le cinéma belge	33
5.2.	Critères d'attribution d'un film au cinéma belge	35
5.3.	Sensibilité globale envers le cinéma belge	36
5.4.	Attractivité du cinéma belge	38
5.5.	Qualités reconnues au cinéma belge	39
5.6.	Critiques, défauts attribués au cinéma belge	40
5.7.	Spécificités de genres reconnues au cinéma belge	41
5.8.	Notoriété détaillée du cinéma belge	42
6.	Fréquentation des films et documentaires belges et évaluations	49
6.1.	Les films belges vus (spontané)	49
6.2.	Evaluations des films belges vus et mode de consommation	50
6.3.	Les documentaires belges vus (spontané)	51
6.4.	Evaluations des documentaires belges vus et mode de consommation	52
7.	Freins et motivations à la consommation du cinéma belge	53
7.1.	Les freins à la consommation	53
7.2.	Les conditions d'une plus grande fréquentation des films belges	54
	Synthèse	55

Présentation de l'étude

1. Contexte et objectifs de l'étude

- ❑ Le cinéma belge francophone connaît des difficultés à trouver son public en Belgique alors qu'il semble rencontrer un large succès à l'étranger (de nombreux films belges francophones ont d'ailleurs déjà été primés dans plusieurs festivals). De plus, le cinéma belge a la particularité de s'exporter commercialement : 80% des ventes en salle s'effectuent à l'étranger contre à peine 20% en Belgique (alors que cette proportion est en général inversée pour la plupart des cinémas nationaux).
- ❑ Dans ce contexte, la Communauté française (via le Centre du cinéma et de l'audiovisuel) a souhaité réaliser un sondage pour étudier les opinions et comportements de la population belge francophone en matière de cinéma en général et pour approfondir la connaissance et l'image que le public plus « averti » a du cinéma belge francophone.
- ❑ Les objectifs de l'étude qui a été confiée à Dedicated Research étude étaient donc doubles :
 - d'une part, elle visait à mesurer les comportements de consommation du cinéma en Belgique francophone
 - la fréquence de consommation des films en fonction des différents modes de diffusion (salles, DVD, TV),
 - la description d'une sortie cinéma-type (fidélité à un cinéma, accompagnement, ...),
 - les critères de choix d'un film,
 - les types de films recherchés,
 - les sources d'influence sur le choix d'un film (chroniques, rumeurs, promotion,...),
 - les freins à une fréquentation plus élevée du cinéma (cette question n'a été posée qu'aux personnes allant moins de 8 fois par an au cinéma, c'est à dire ayant une fréquentation des salles plus faible que la moyenne francophone),
 - ...

- et, d'autre part, cette étude visait à évaluer et à analyser les perceptions qu'ont les Belges francophones du cinéma belge :
 - les associations d'idées spontanées que le public fait avec le cinéma belge,
 - la notoriété des films , réalisateurs, et acteurs,
 - les genres habituellement associés au cinéma belge,
 - les critères d'attribution d'un film au cinéma belge: sur base de quels critères le public considère-t-il qu'un film (ou qu'un documentaire) est belge?
 - l'attractivité du cinéma belge (la « labellisation cinéma belge » constitue-t-elle ou non un critère mobilisant/qui donne envie d'aller voir un film ou un documentaire belge?)
 - la fréquentation des films belges (et leur mode de consommation: salles, DVD, TV) et les évaluations de ces films,
 - les facteurs/initiatives/conditions qui pourraient induire une plus grande consommation du cinéma belge par les Belges francophones,
 - ...

2. Méthodologie et échantillons

2.1. Populations de référence et échantillons

- ❑ La population à étudier (population de référence) est celle des francophones fréquentant au moins une fois par an les salles de cinéma :
 - âgés de 15 à 75 ans,
 - résidant dans les 5 provinces wallonnes et la Région de Bruxelles-Capitale.
- ❑ Le plan d'échantillonnage utilisé est composé de deux niveaux avec des objectifs spécifiques mais complémentaires. Cette segmentation se base sur la fréquentation des salles de cinéma :

	échantillon de base « grand public » francophone, au mois une fois par an au cinéma	sur-échantillonnage (« boost ») de « gros consommateurs » de cinéma (« heavy users ») plus de 8 fois par an
Fréquentation du cinéma	de 1 à 8 fois par an	Plus de 8 fois par an
Objectifs	Usages et attitudes envers le cinéma Raisons de la faible fréquentation du cinéma	Usages et attitudes envers le cinéma Analyses spécifiques de l'image et perceptions du cinéma belge
Durée moyenne du questionnaire	8 minutes	17 minutes
Total effectif (échantillon)	N = 1235	N = 666

2.2. Mode de collecte des informations

- ❑ Les informations ont été récoltées par téléphone à partir de nos stations CATI (Computer Assisted Telephone Interview), dans notre call center situé à Bruxelles. Il est à préciser que notre call center :
 - dispose de 45 stations CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing),
 - a été certifié selon les standards de qualité EMRQS. La norme EMRQS (Efamro Market Research Quality Standards) est le standard de qualité retenu par Febelmar.

- ❑ Cette méthode a été choisie pour les raisons suivantes :

- flexibilité et accès aux cibles habituées à ce type de communication,
- une approche directe et conviviale,
- possibilité pour les représentants de la Communauté française de venir écouter des interviews et assister au briefing des enquêteurs,
- meilleur contrôle des enquêtes et des quotas (approche centralisée),
- approche aléatoire qui renforce la représentativité,
- possibilité de faire les enquêtes sur une période réduite pour éviter les biais éventuels liés à des événements externes.



❑ Précisons encore que :

- tous les entretiens ont été effectués par des enquêteurs professionnels qui ont été briefés en profondeur sur les objectifs de l'étude en présence d'un représentant de la Communauté française,
- les enquêtes ont été réalisées pendant la journée, en soirée et le week-end par souci de représentativité et pour le « confort » des répondants,
- le questionnaire, de type semi-ouvert, a été validé par la Communauté française, à l'issue d'entretiens pilotes,
- afin de ne pas influencer les résultats, il n'était pas fait mention du commanditaire de l'étude,
- le fichier dans lequel les répondants ont été sélectionnés provient d'une sélection aléatoire dans les annuaires téléphoniques (dont environ 17% de téléphones portables),
- la durée moyenne d'administration du questionnaire a été de 8 minutes pour le questionnaire adressé au « grand public » (1 à 8 x/an au cinéma) et de 17 minutes pour le questionnaire adressé aux « gros consommateurs de cinéma (9x/an ou plus) » (= sur-échantillonnage ou « boost »).



3. Description de l'échantillon

L'échantillon analysé se compose comme suit :

	Population francophone totale		Vont au cinéma au moins une fois par an		« Heavy users » (plus de 8 fois par an) hors « Boost »		« Heavy users » (plus de 8 fois par an) avec « Boost »
Province							
- Bruxelles	903	23%	480	25%	143	38%	249
- Brabant Wallon	322	8%	148	8%	38	10%	67
- Liège	907	23%	469	25%	70	19%	126
- Namur	401	10%	192	10%	15	4%	27
- Hainaut	1.119	29%	525	28%	96	26%	170
- Luxembourg	228	6%	87	5%	14	4%	27
Sexe							
- masculin	1.862	48%	800	42%	164	44%	293
- féminin	2.018	52%	1.101	58%	212	56%	373
Age							
- moins de 26 ans	621	16%	435	23%	111	30%	198
- 26 à 40 ans	931	24%	634	33%	146	39%	256
- 41 à 55 ans	109	26%	495	26%	60	16%	107
- plus de 55 ans	1.319	34%	337	18%	59	16%	105
Total	3.880	100%	1.901	49%	376	10%	666

soit 51% des personnes appelées n'ont pas été au cinéma dans le courant des 12 derniers mois

4. Fiche technique du sondage

- Population de référence et critères de recrutement spécifiques

Population francophone âgée de 15 à 75 ans allant au moins une fois par an au cinéma

- Taille de la population de référence

non-estimée

estimée à 1.812.250

- Base et mode de recrutement

dans les annuaires téléphoniques

dans les fichiers de DR

aléatoirement en porte à porte

autre

- Taux de réponses (% de personnes sollicitées qui ont accepté de participer au sondage)

approximativement 6%

- Taille de l'échantillon - prévue initialement

1900 personnes

- obtenue

1901 personnes

- Période de réalisation du sondage

entre le 8 septembre et le 24 septembre

▪ incidence (% de la population de référence conforme aux critères de recrutement)

40%

▪ Durée moyenne d'administration du questionnaire

8 minutes (version courte)

17 minutes

(version longue)

▪ Méthode de collecte des données

face à face

téléphone

triades / groupes

Internet / e-mail

autre

▪ Lieu de réalisation des enquêtes

Call center de Dedicated Research

en salle

en rue

▪ Outil d'analyse appliqué aux données

tableaux croisés

analyse factorielle

▪ Méthode de pondération des données

Pondérations sur la province, le sexe et l'âge

▪ Version du questionnaire utilisé

version 4 du 7 septembre

▪ Questionnaire utilisé



5. Explication des critères de tri

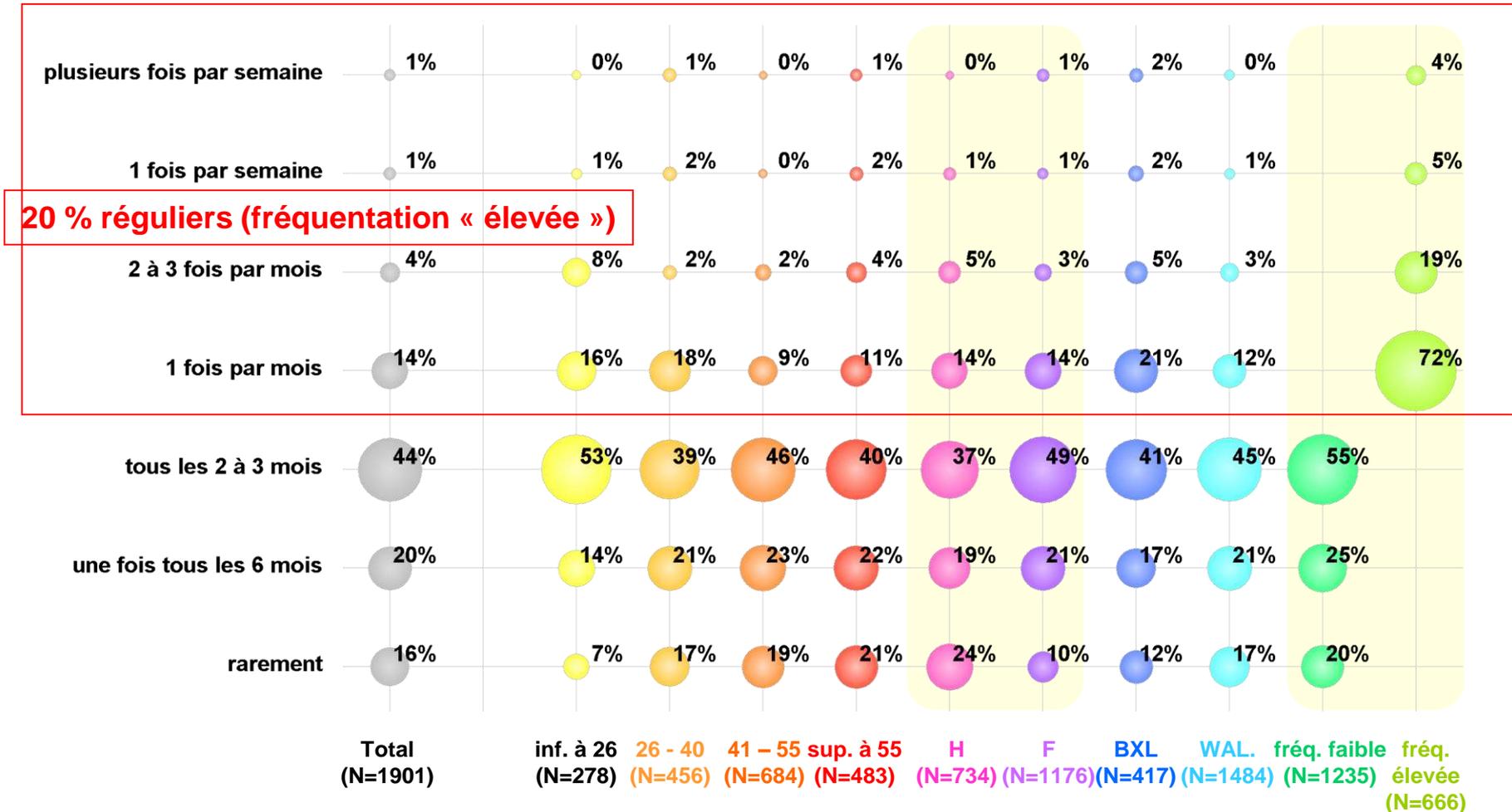
- ❑ Dans les analyses des résultats de cette étude, nous avons utilisé un « break » comprenant quatre critères d'analyse qui sont le sexe, la région (Bruxelles-Wallonie), l'âge et la fréquentation du cinéma (nombre annuel moyen de fréquentation(s) des salles de cinéma); plus spécifiquement, ces deux derniers critères se ventilent comme suit:
 - ❑ l'âge a été scindé en quatre catégories :
 - 18 à 26 ans
 - de 27 à 40 ans
 - de 41 à 55 ans
 - supérieur à 55 ans
 - ❑ la fréquentation du cinéma scinde dans les tableaux qui suivent les personnes qui vont au moins une fois par an au cinéma en deux catégories :
 - fréquence « faible » : personnes allant 8 fois par an au cinéma ou moins,
 - et fréquence « élevée » : personnes allant plus de 8 fois par an au cinéma.

Principaux résultats

1. La fréquentation des cinémas

1.1. Nombre de fréquentations au cours de 12 derniers mois

Q : Dans le courant des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé(e) au cinéma ?

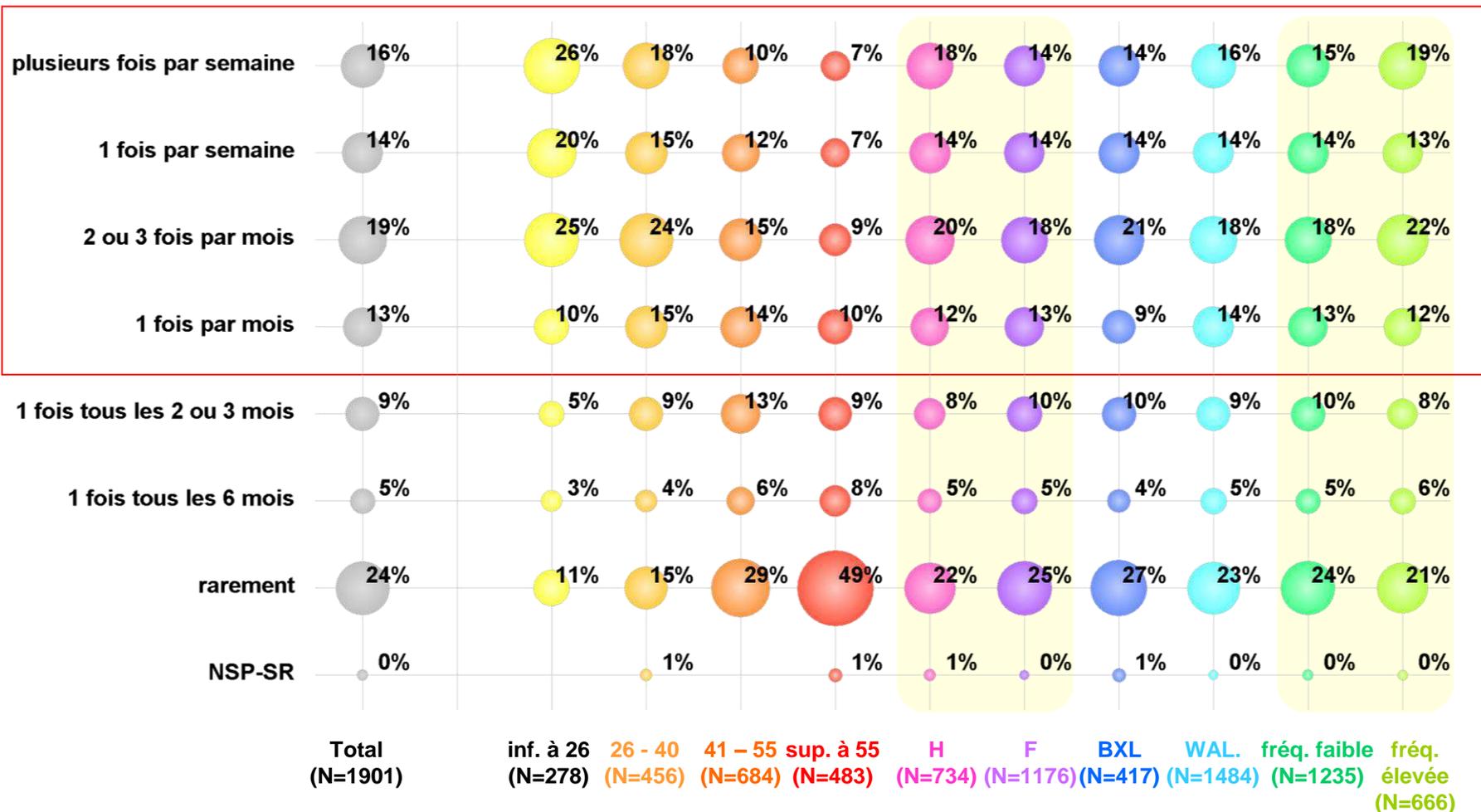


[%; réponses spontanées ; base : échantillon total : N = 1901]

1.2. Fréquence de consommation de films en DVD

Q : Regardez-vous des films en DVD (achetés ou loués), hors séries télévisées, ... ?

62 % réguliers des DVD

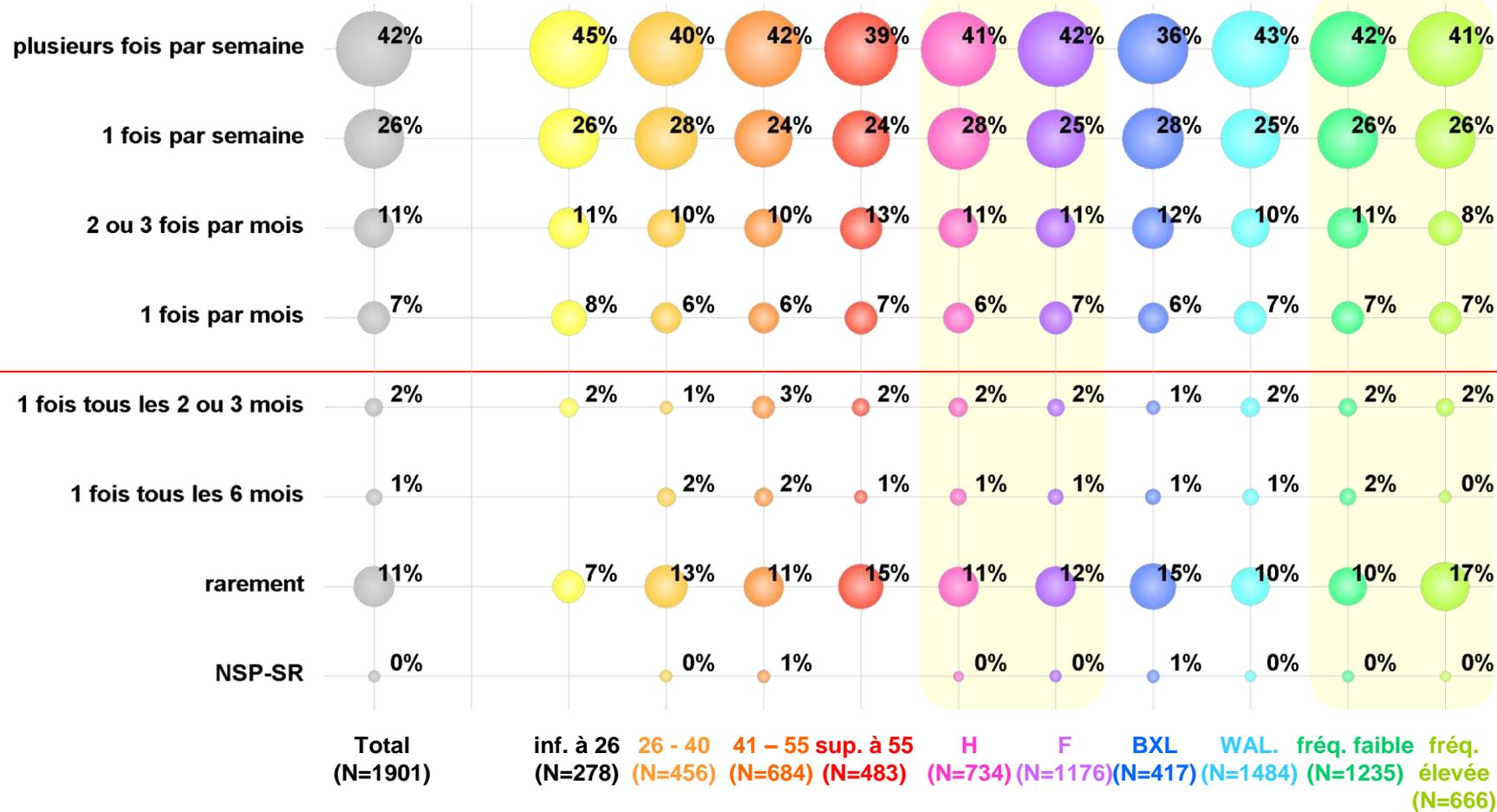


[% ; réponses assistées ; base : échantillon total : N = 1901]

1.3. Fréquence de consommation de films à la télévision

Q : Regardez-vous des films à la télévision, hors séries télévisées, ... ?

86 % réguliers des films à la TV

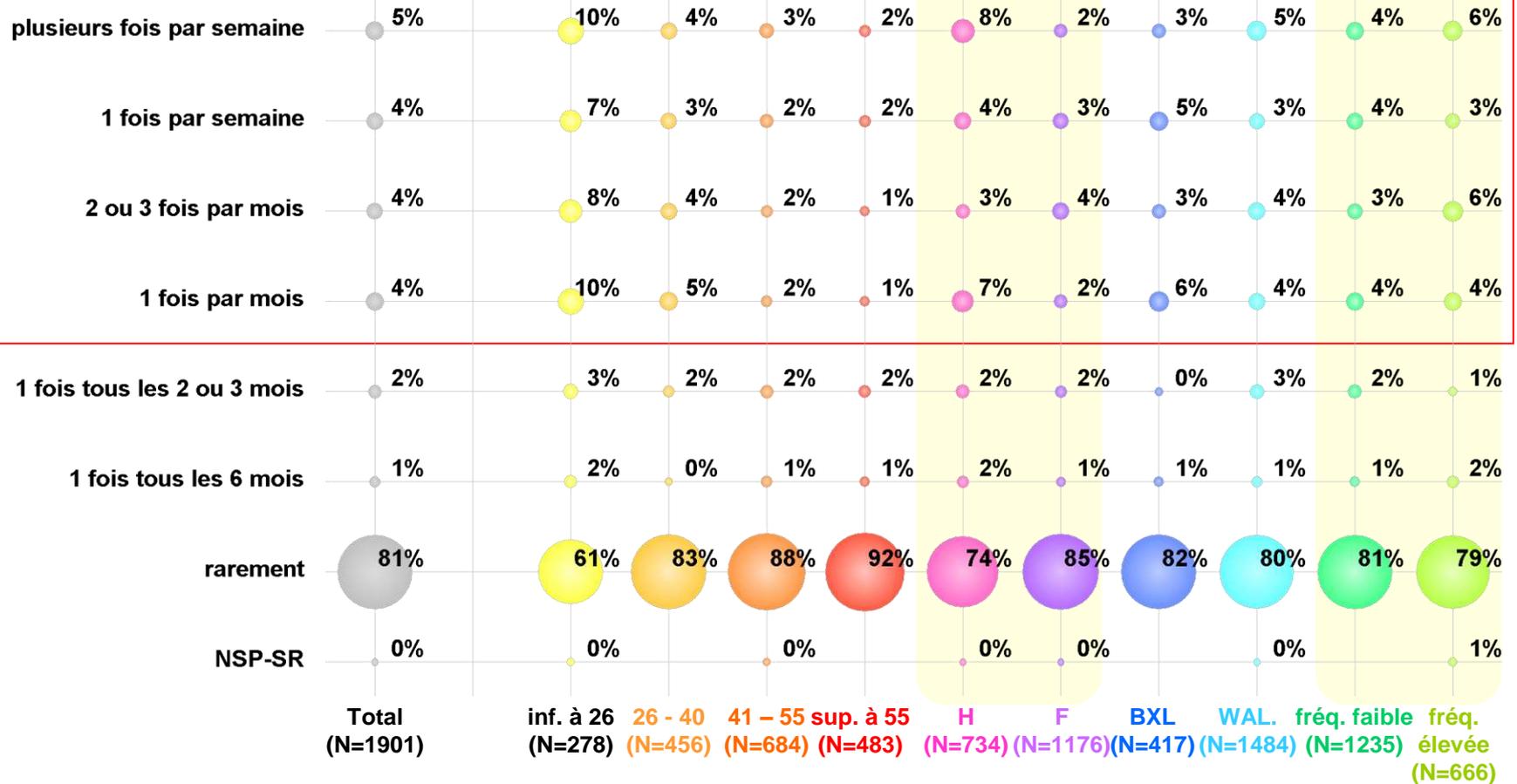


[% ; réponses assistées ; base : échantillon total : N = 1901]

1.4. Fréquence de consommation de films téléchargés

Q : Regardez-vous des films téléchargés sur votre PC, hors séries télévisées, ... ?

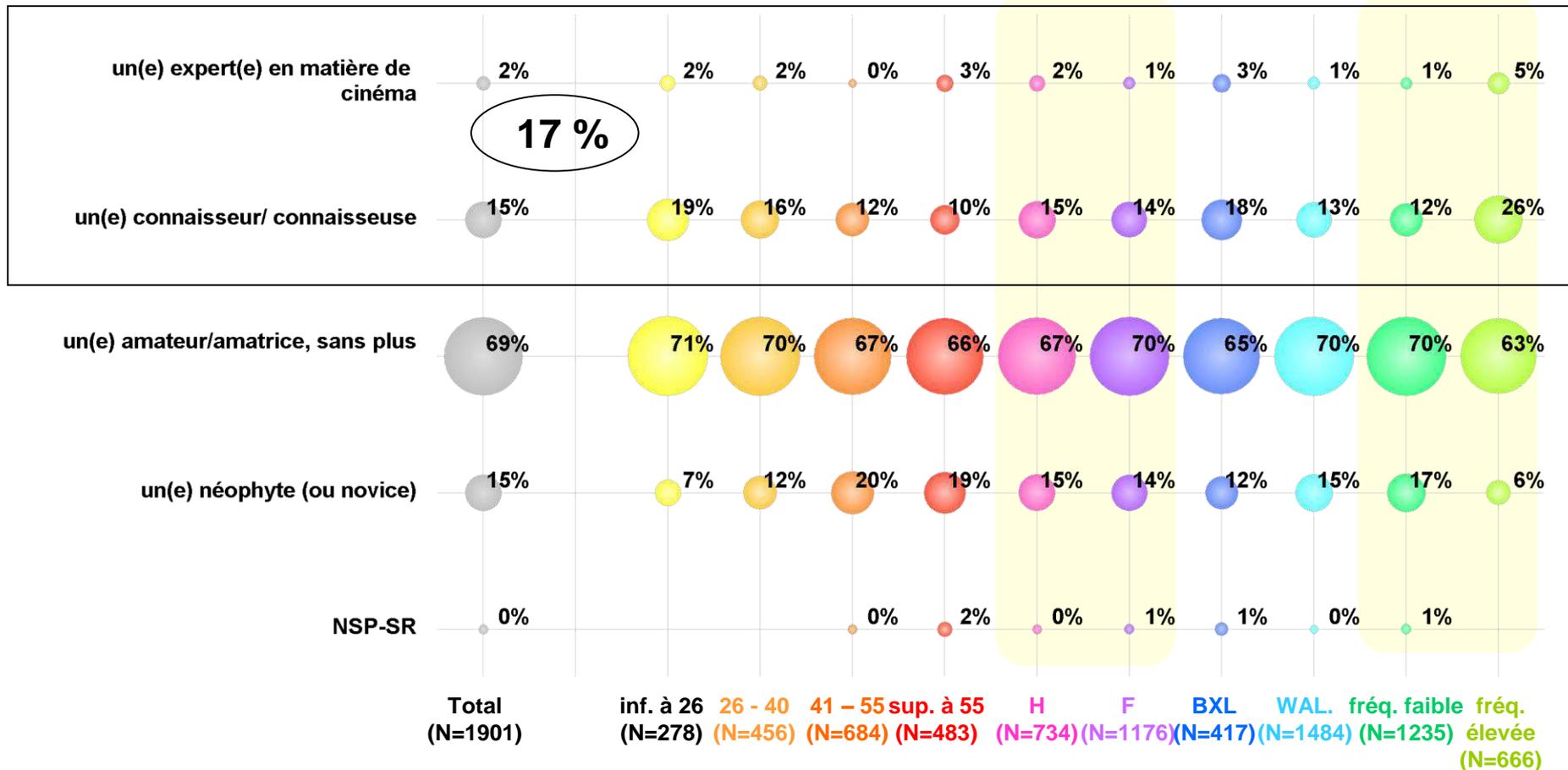
17 % réguliers des films téléchargés



[% ; réponses assistées ; base : échantillon total : N = 1901]

1.6. Les Belges francophones, des cinéphiles?

Q : Comment vous définiriez-vous par rapport au cinéma ? Diriez-vous que vous êtes un(e) expert(e) en matière de cinéma, un(e) connaisseur/ connaisseuse, un(e) amateur/amatrice, sans plus, ou un(e) néophyte (ou novice) ?

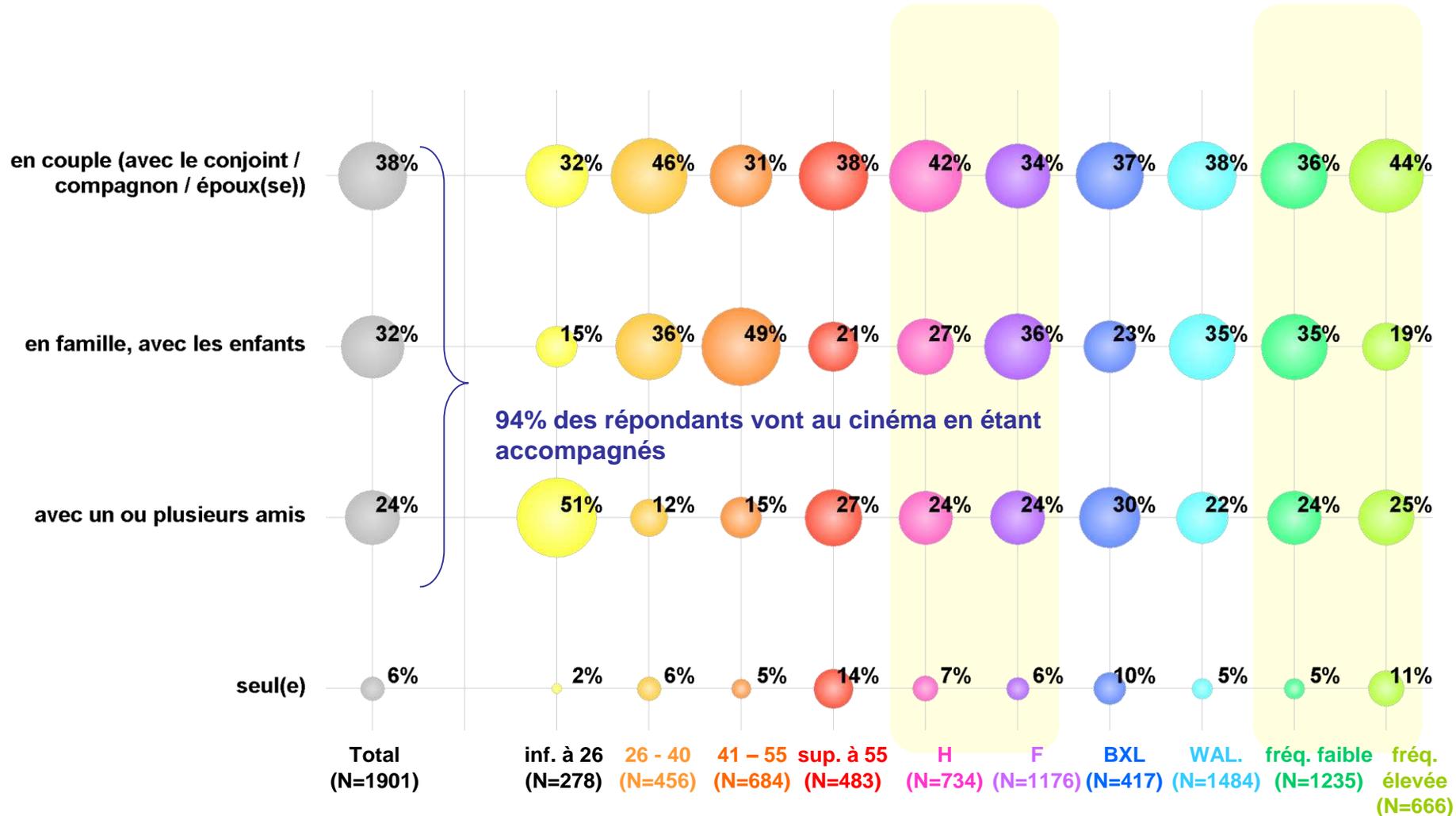


[% ; réponses assistées ; base : échantillon total : N = 1901]

2. La sortie cinéma

2.1. Accompagnement

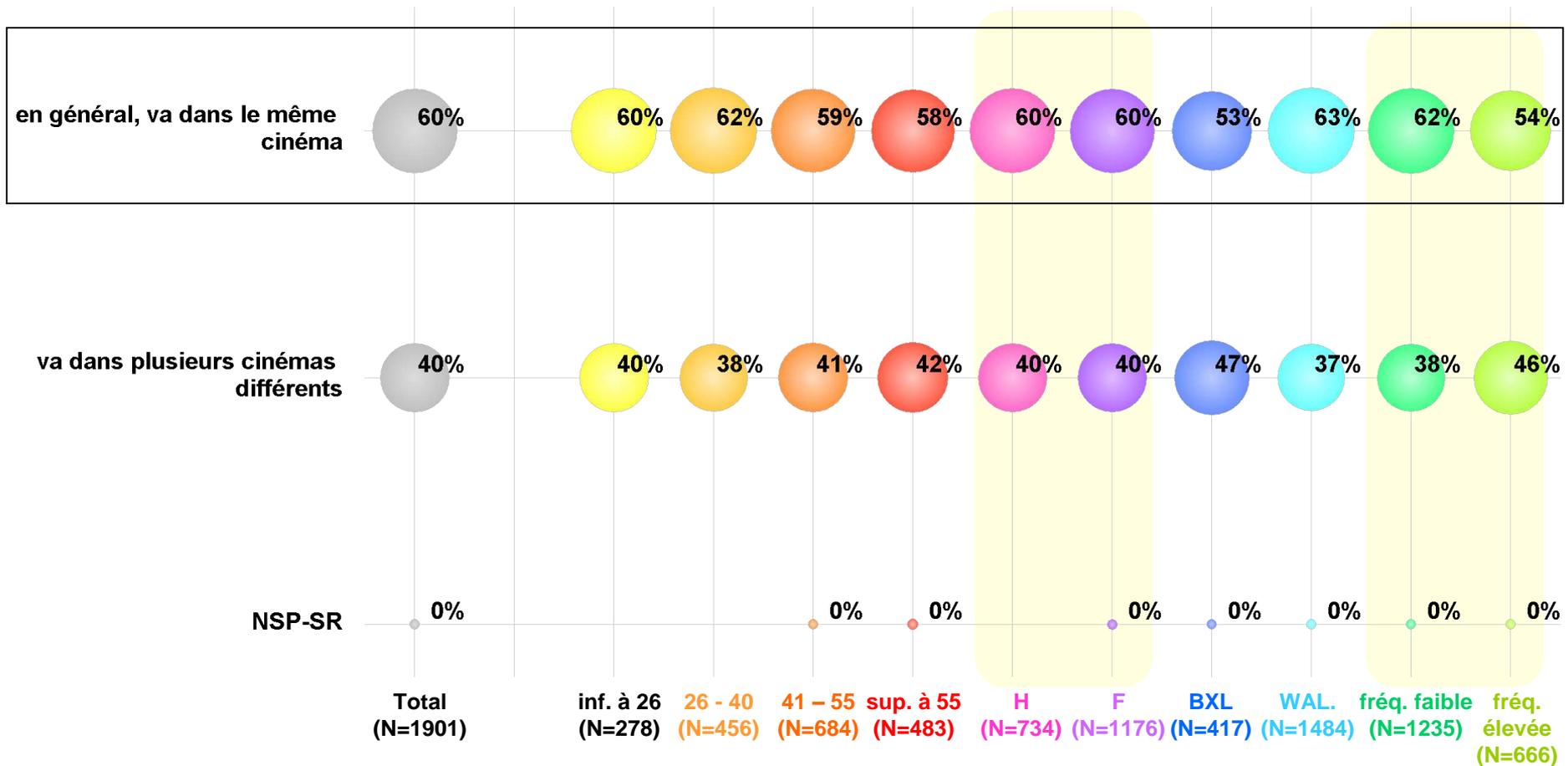
Q : Quand vous allez au cinéma, y allez-vous généralement seul(e) ou accompagné(e) et, si accompagné(e), le plus souvent, avec qui y allez-vous ?



[%; réponses spontanées ; base : échantillon total : N = 1901]

2.2. Fidélité à un complexe/ à un cinéma?

Q : Allez-vous toujours dans le même cinéma ou vous arrive-t-il de changer ?

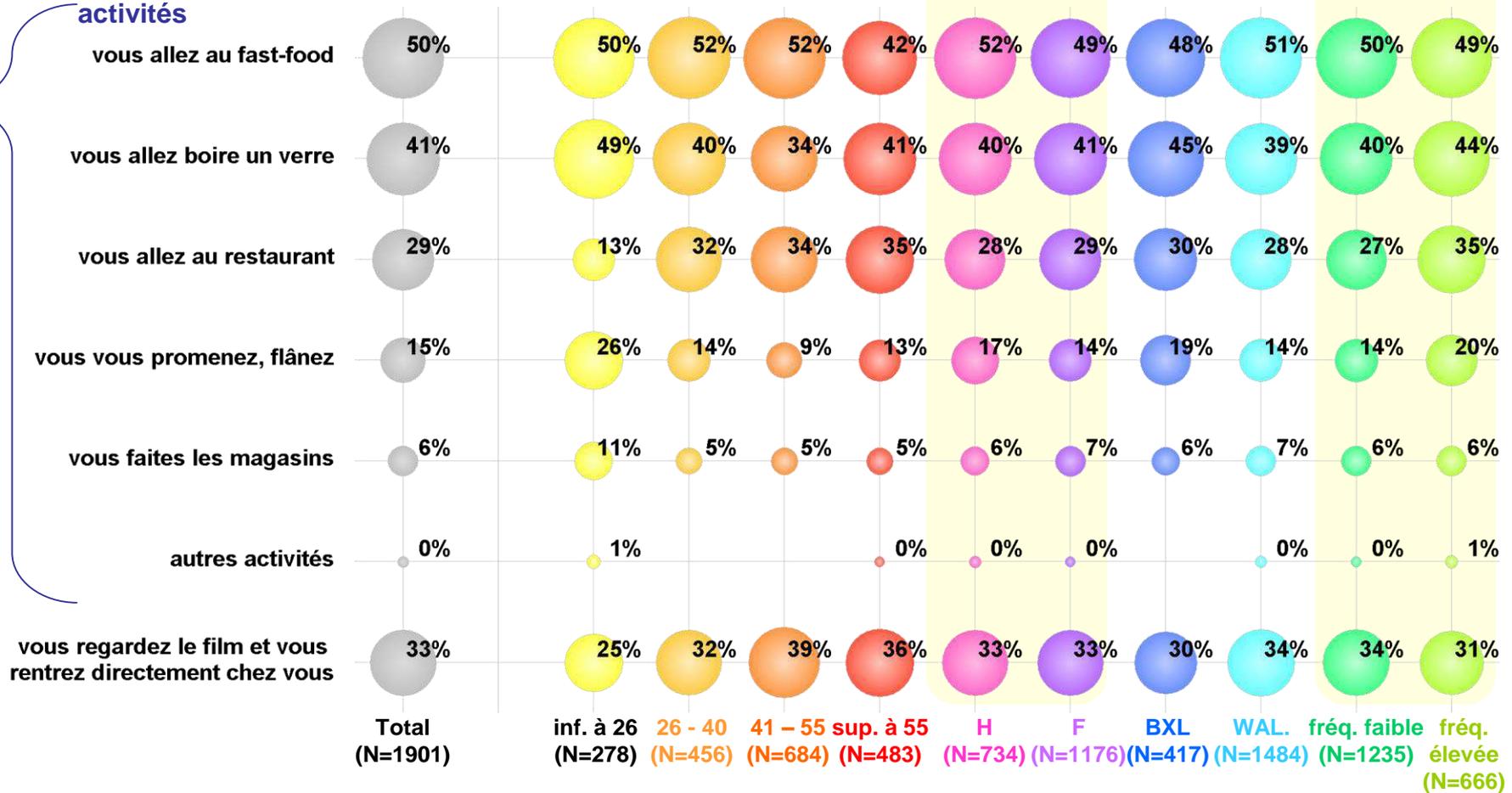


[% ; réponses assistées ; base : échantillon total : N = 1901]

2.3. Activités périphériques à la sortie cinéma

Q : En général, lorsque vous allez au cinéma, lesquelles des activités suivantes faites-vous avant ou après le cinéma ?

67% des répondants accompagnent la sortie cinéma avec d'autres activités

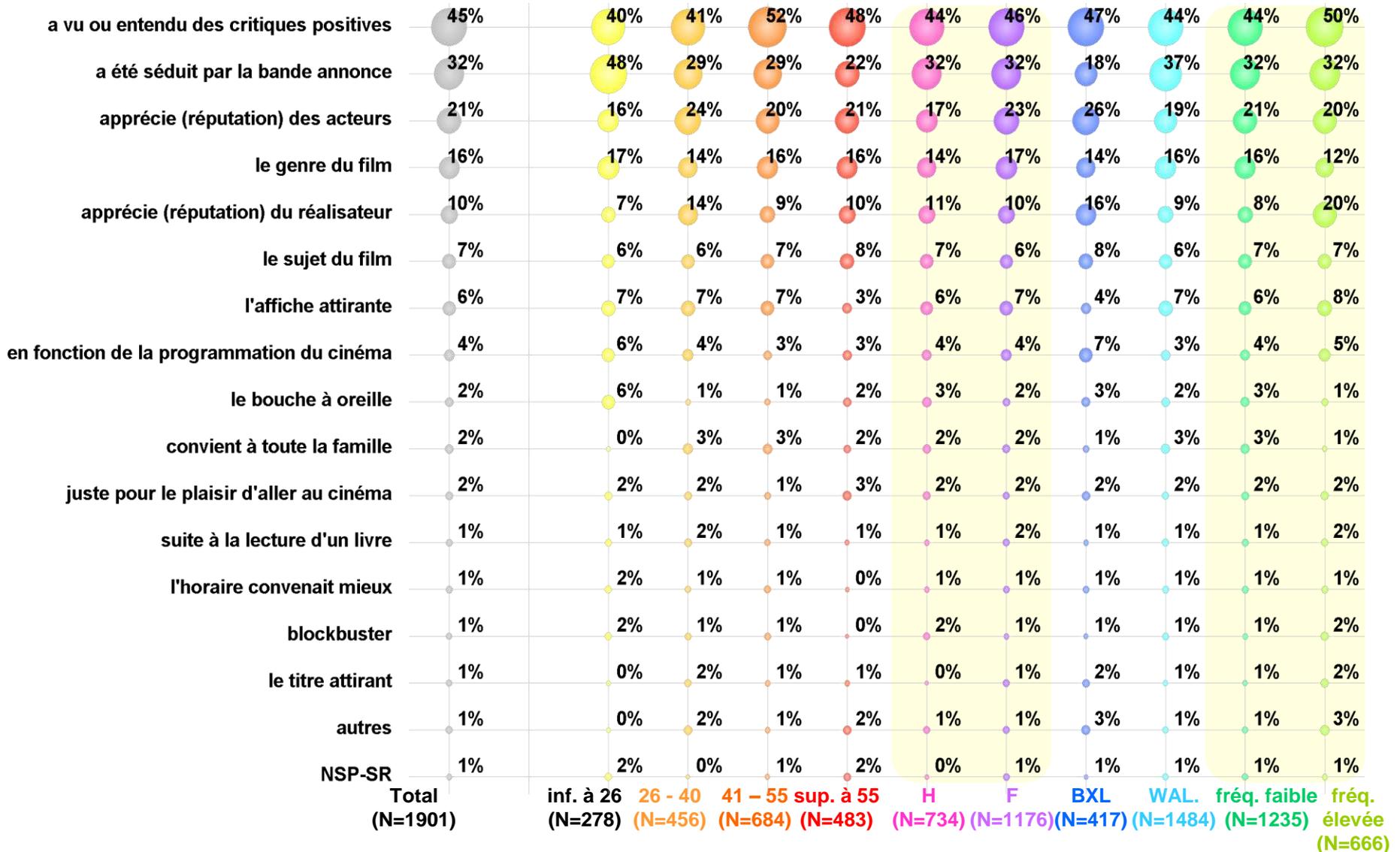


[% ; réponses assistées ; base : échantillon total : N = 1901]

3. Le choix d'un film

3.1. Critères de choix d'un film

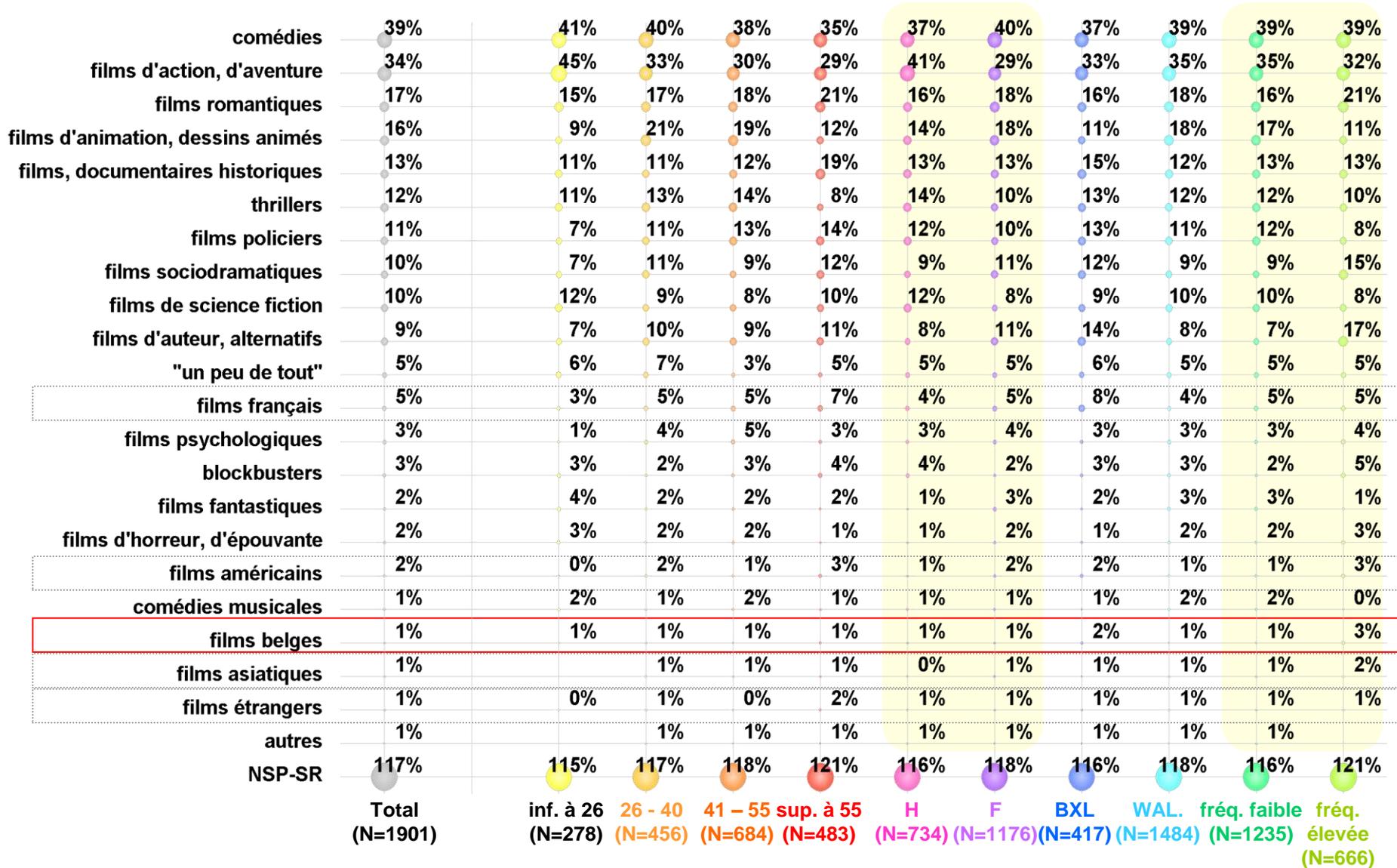
Q : Qu'est-ce qui vous motive à aller voir un film ? Quels éléments prenez-vous en compte pour choisir un film ?



[%; réponses spontanées ; base : échantillon total : N = 1901]

3.2. Types de films recherchés

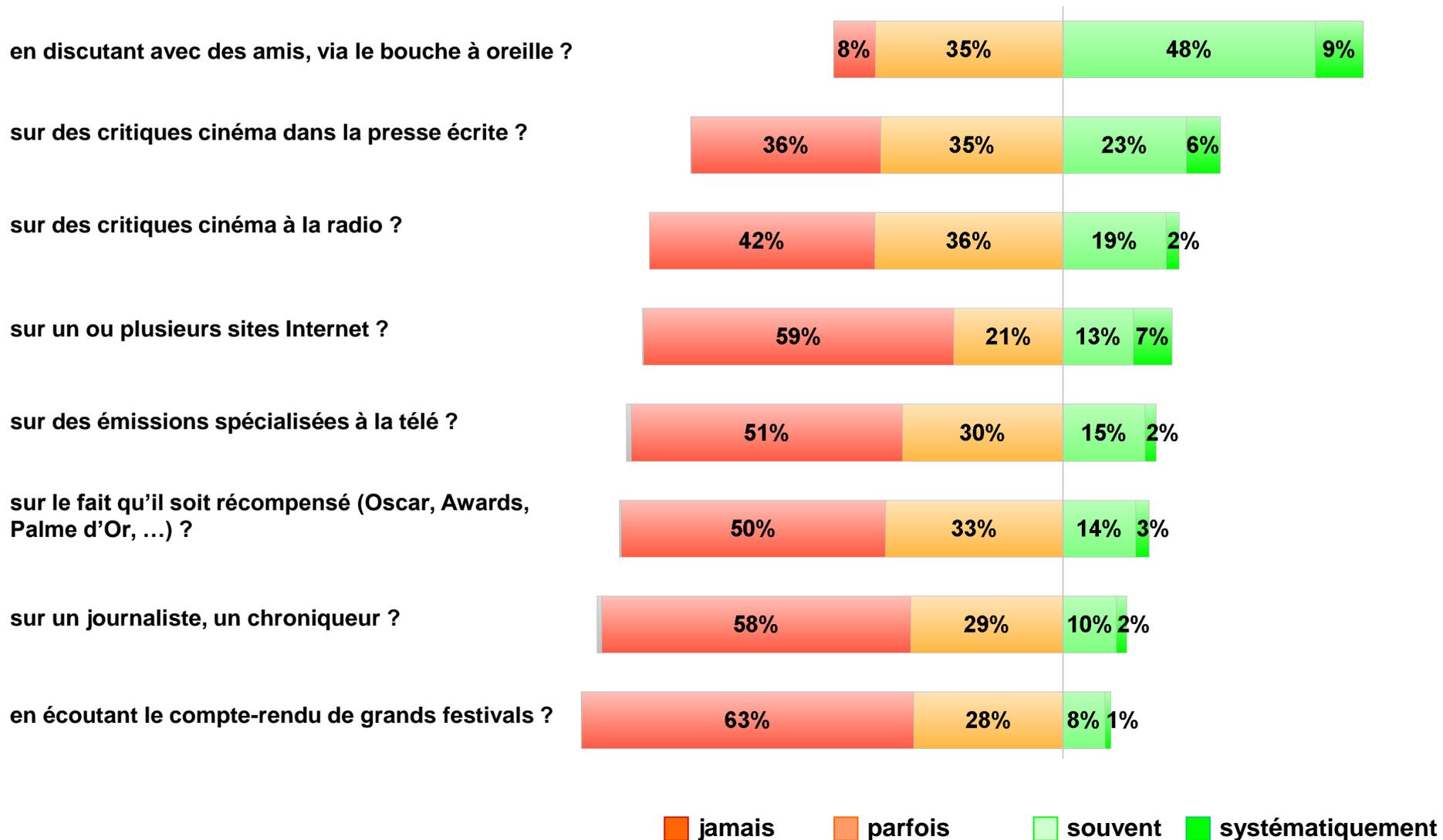
Q : Quels types de films recherchez-vous habituellement ?



[%; réponses spontanées ; base : échantillon total : N = 1901]

3.3. Influence des prescripteurs (évaluations assistées)

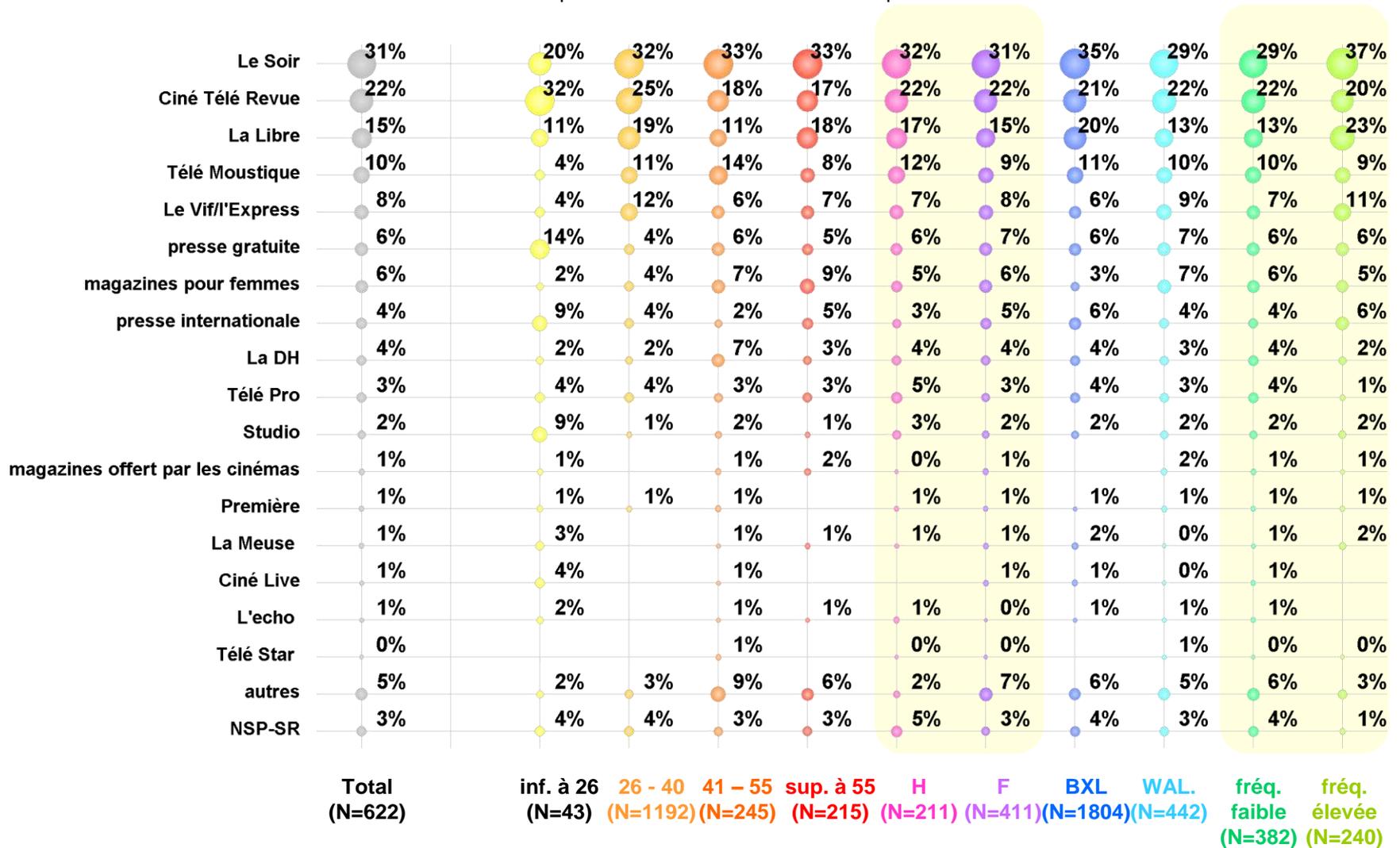
Q : Nous aimerions à présent comment vous choisissez un film quand vous allez au cinéma. Vous basez-vous systématiquement (++), souvent (+), parfois (-) ou jamais (--)... ?



[% ; réponses assistées ; base : échantillon total : N = 1901]

Influence de la presse écrite: quels suppléments?

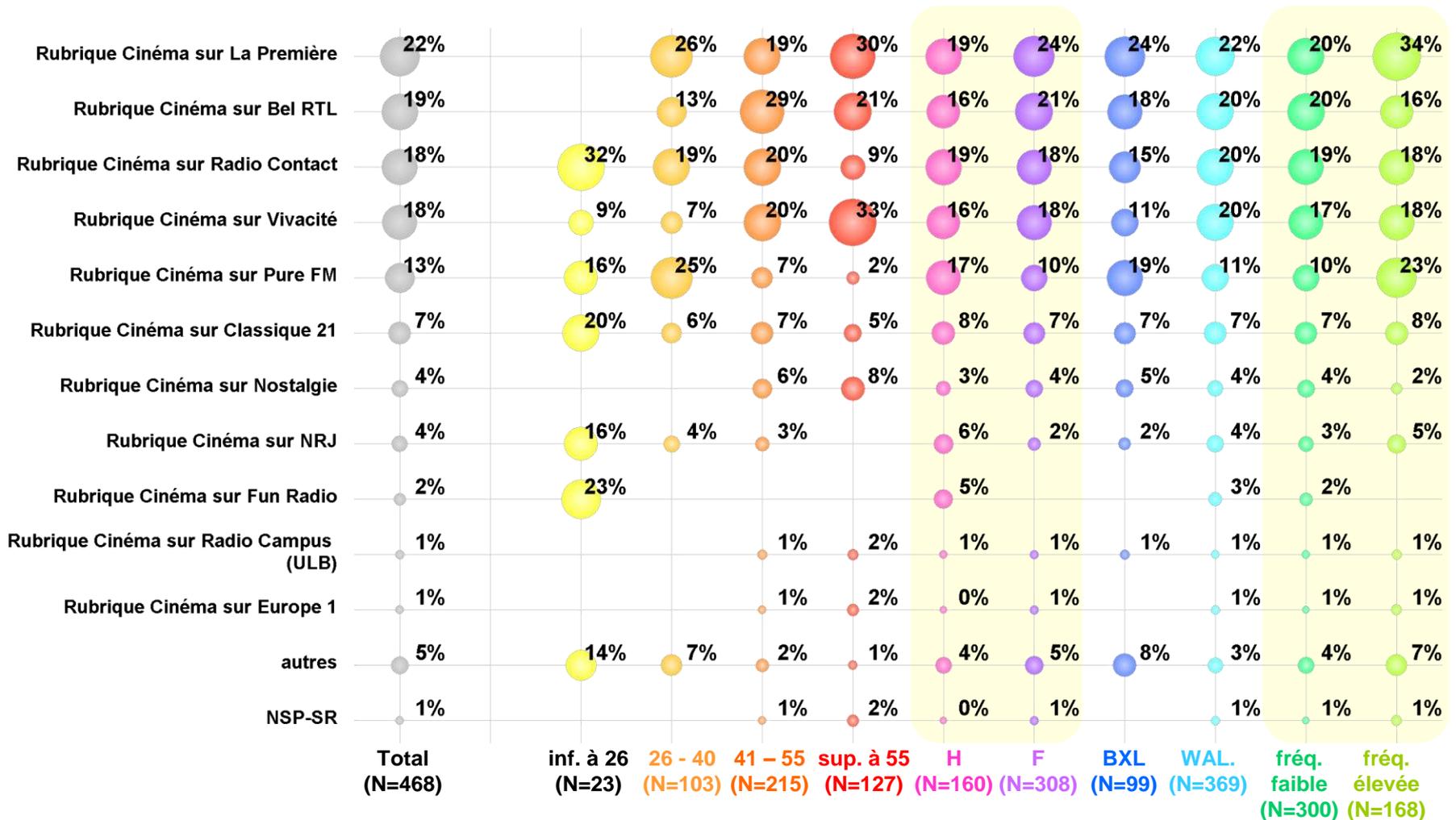
Q : En ce qui concerne la presse écrite, quelles rubriques, quels suppléments lisez-vous habituellement pour vous aider à choisir les films que vous allez voir ?



[% ; réponses spontanées ; base : lit des critiques de la presse écrite : N = 622]

Influence de la radio: quelles émissions?

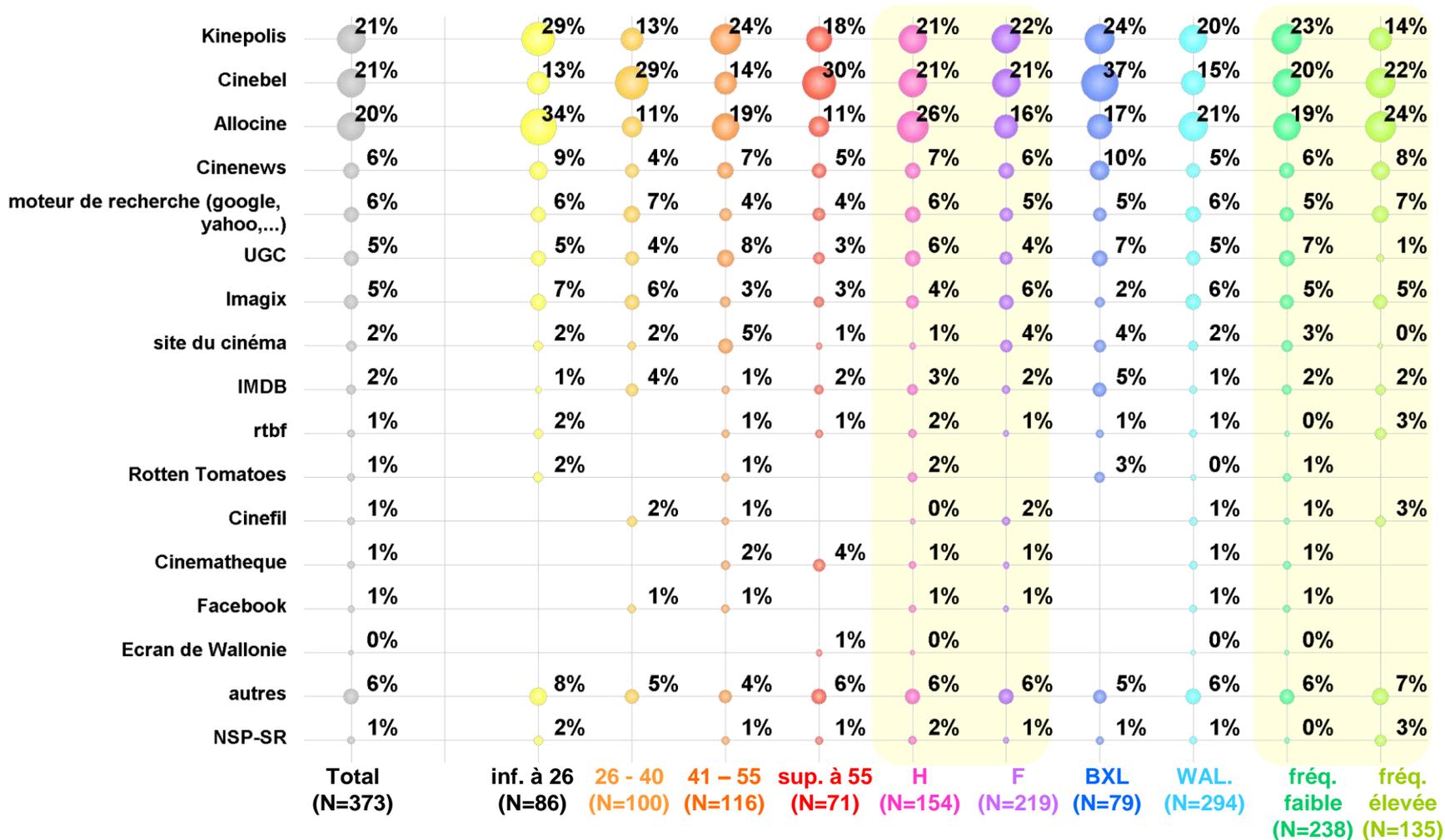
Q : Vous avez dit écouter des critiques à la radio pour choisir le film que vous allez voir, quelles émissions, quelles stations écoutez-vous pour recueillir des informations sur le cinéma ?



[% ; réponses spontanées ; base : écoute des critiques radio : N = 468]

Influence d'Internet: quels sites?

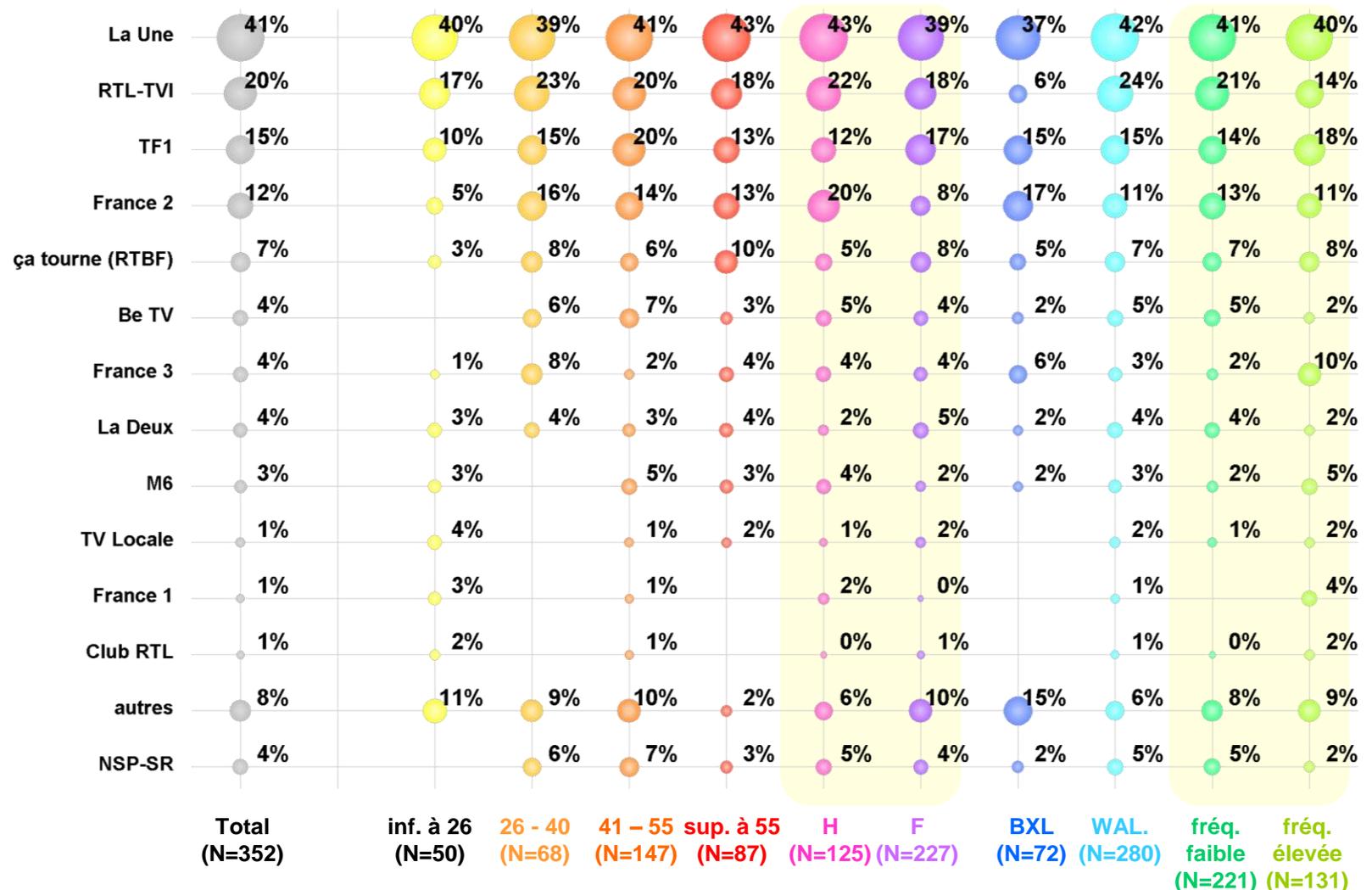
Q : Vous avez dit consulter Internet pour vous aider à choisir les films que vous allez voir, sur quels sites surfez-vous ?



[% ; réponses spontanées ; base : consulte des sites Internet : N = 373]

Influence de la télévision: quelles émissions TV?

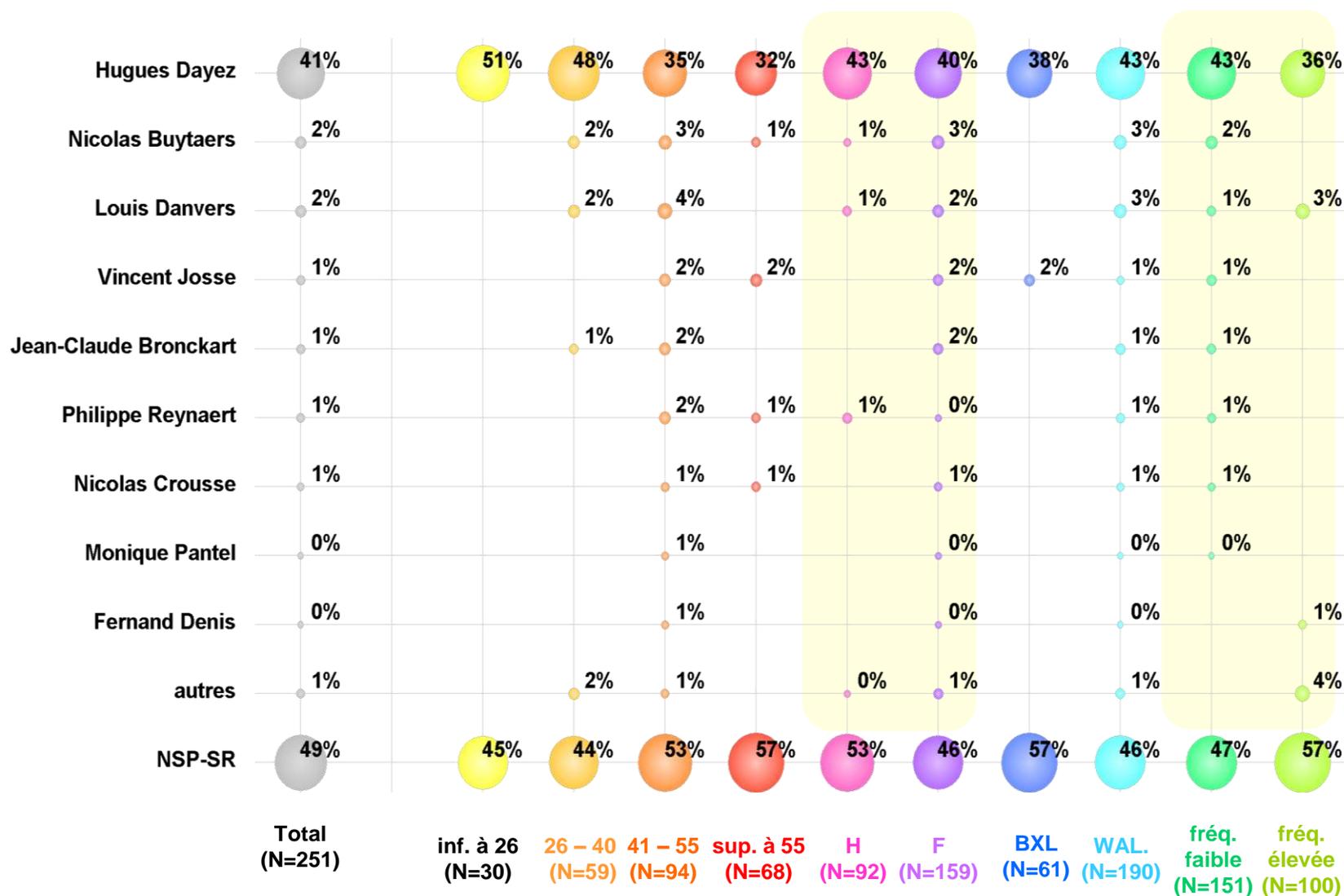
Q : En ce qui concerne la télévision, quelles chaînes, quelles émissions regardez-vous pour vous informer sur le cinéma et vous aider à choisir les films que vous allez voir ?



[% ; réponses spontanées ; base : regarde des émissions spécialisées à la télévision : N = 352]

Influence des chroniqueurs et/ou journalistes: lesquels?

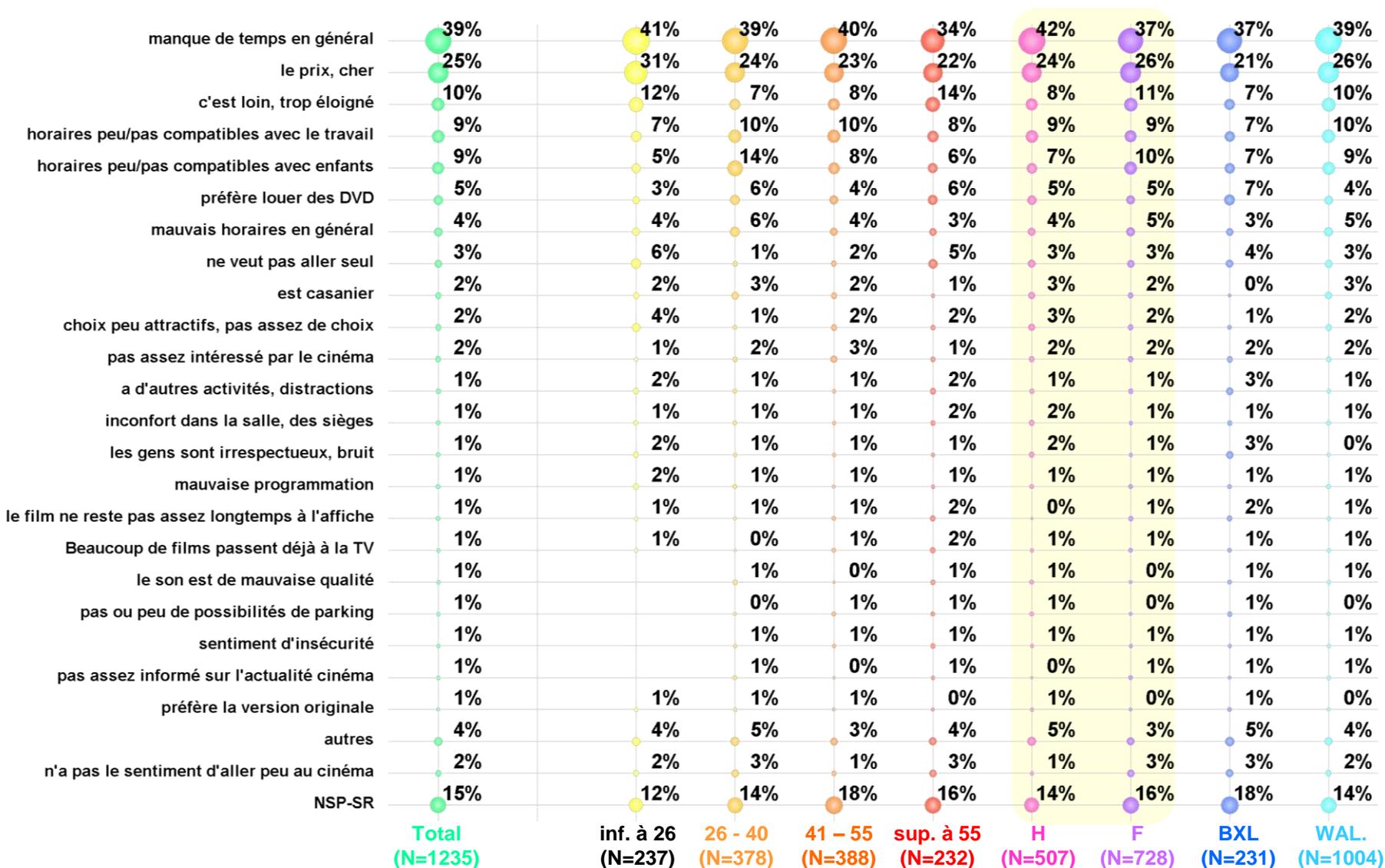
Q : Quel chroniqueur ou journaliste pourrait influencer votre choix d'un film au cinéma ?



[% ; réponses spontanées ; base : écoute des chroniqueurs, journalistes : N = 251]

4. Les freins à aller au cinéma

Q : Vous m'avez dit avoir été [moins de 8 fois] fois au cinéma au courant des 12 derniers mois. Cette fréquence est en dessous de la moyenne francophone. En quelques mots, pouvez-vous me citer les principales raisons pour lesquelles vous n'allez pas plus souvent au cinéma ?

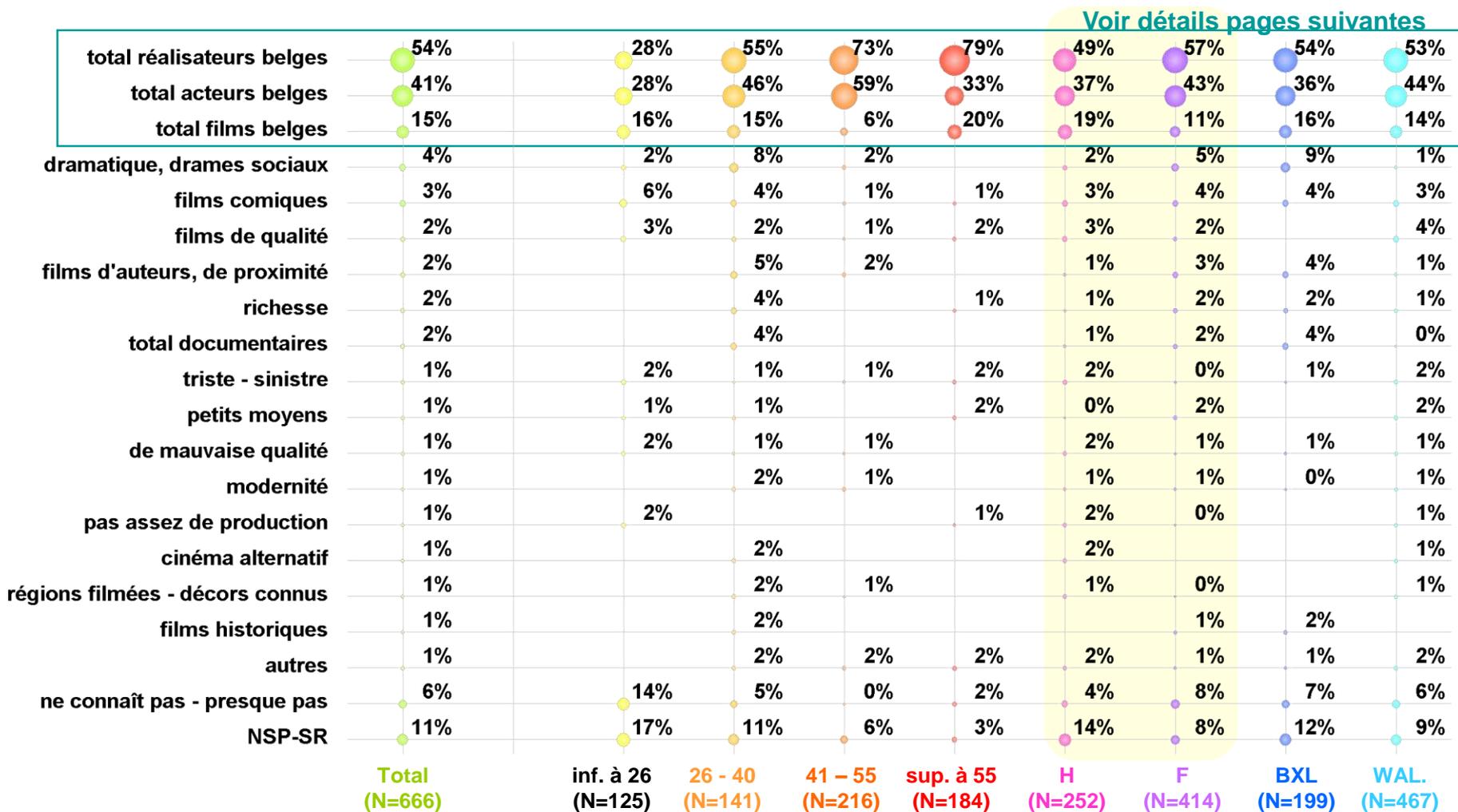


[%; réponses spontanées ; base : va au cinéma 8 fois par an ou moins : N = 1235]

5. Connaissance et image du cinéma belge

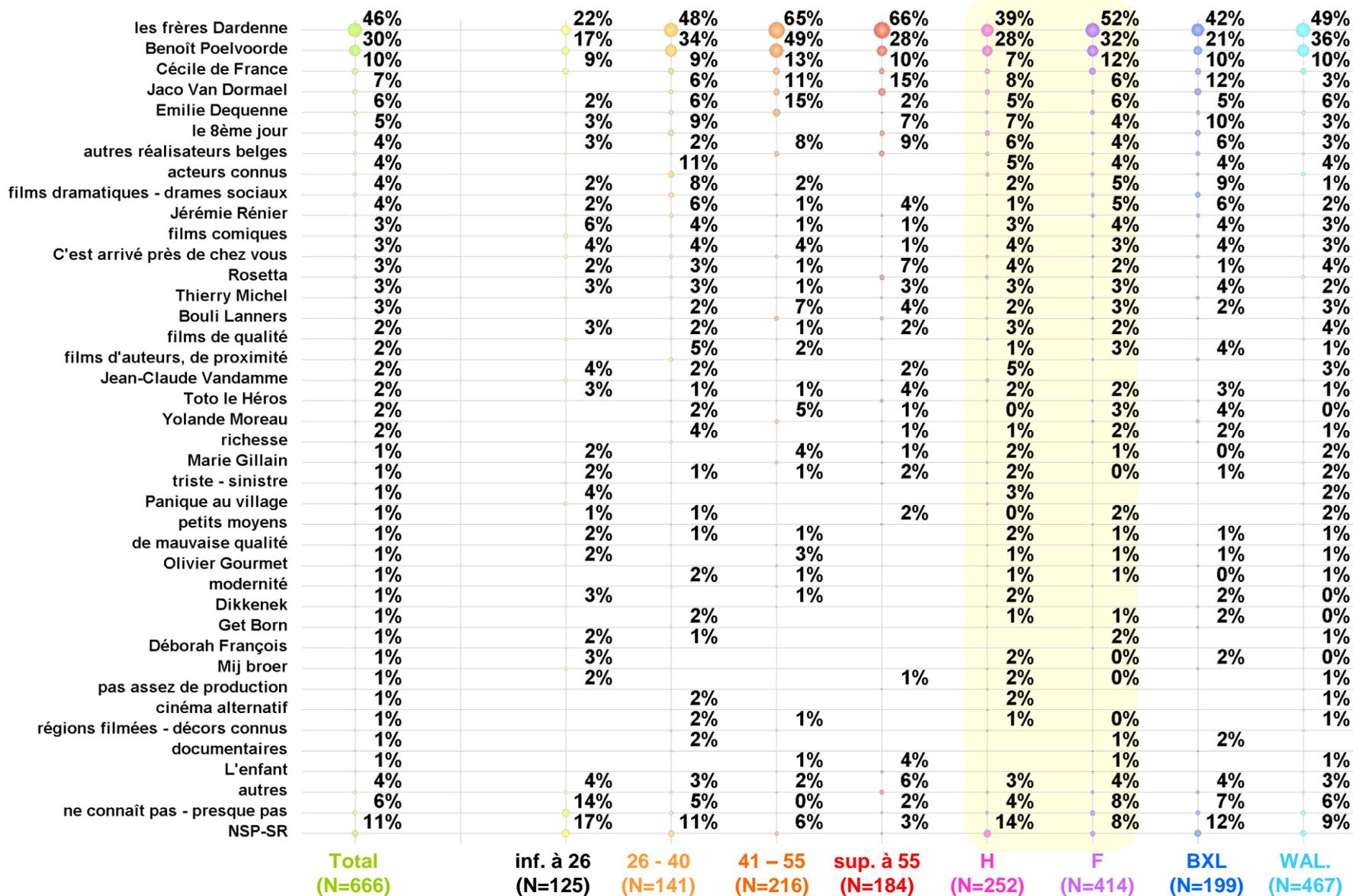
5.1. Associations d'idées spontanées avec le cinéma belge

Q : Je voudrais à présent vous interroger plus spécifiquement sur le cinéma belge. Si je vous dis « cinéma belge », qu'est-ce qui vous vient directement à l'esprit ? A quoi pensez-vous directement lorsque je vous dis « cinéma belge » ?



[%; réponses spontanées ; base : va au cinéma plus de 8 fois par an : N = 666]

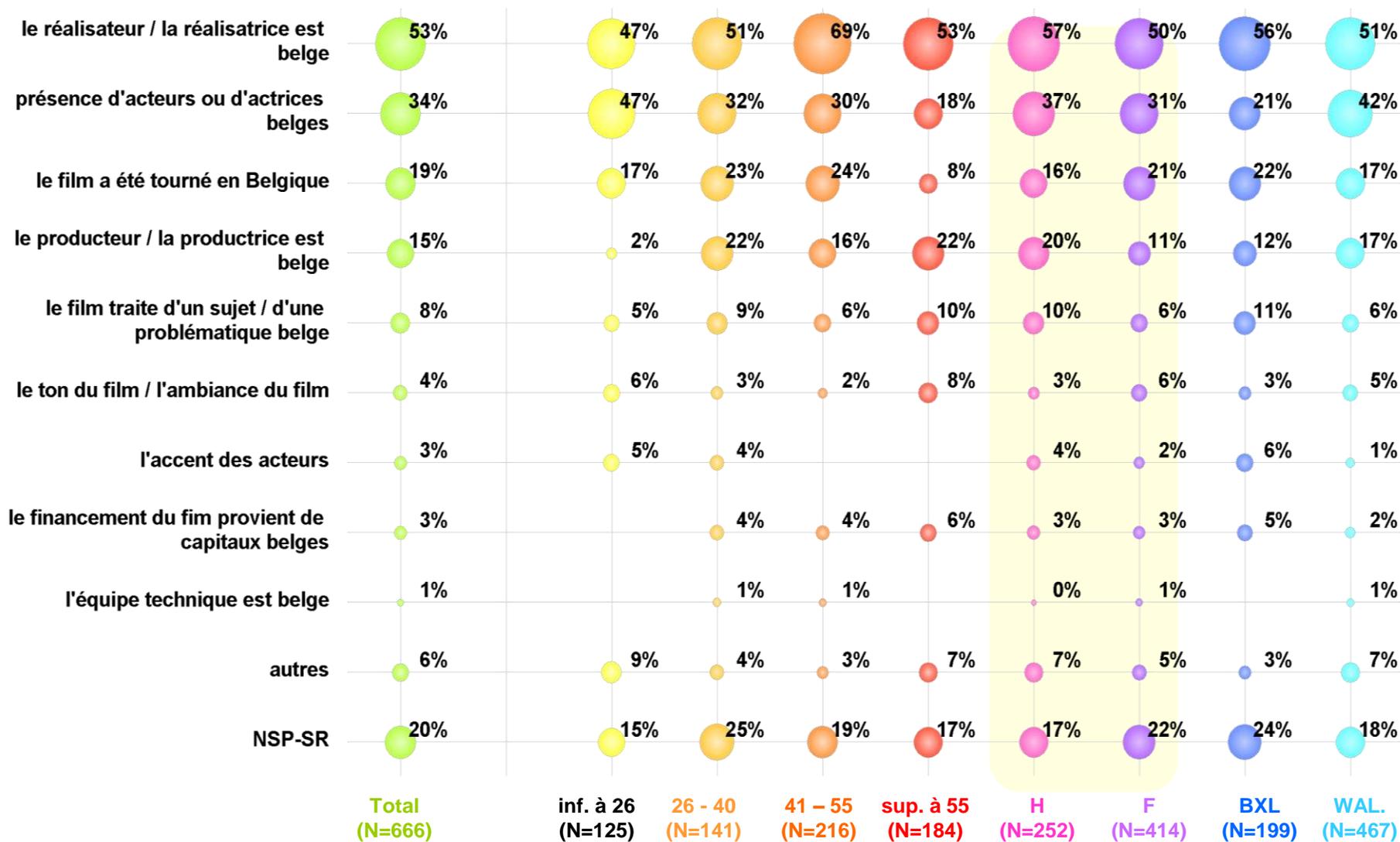
Associations d'idées spontanées (réponses brutes)



[%; réponses spontanées ; base : va au cinéma plus de 8 fois par an : N = 666]

5.2. Critères d'attribution d'un film au cinéma belge

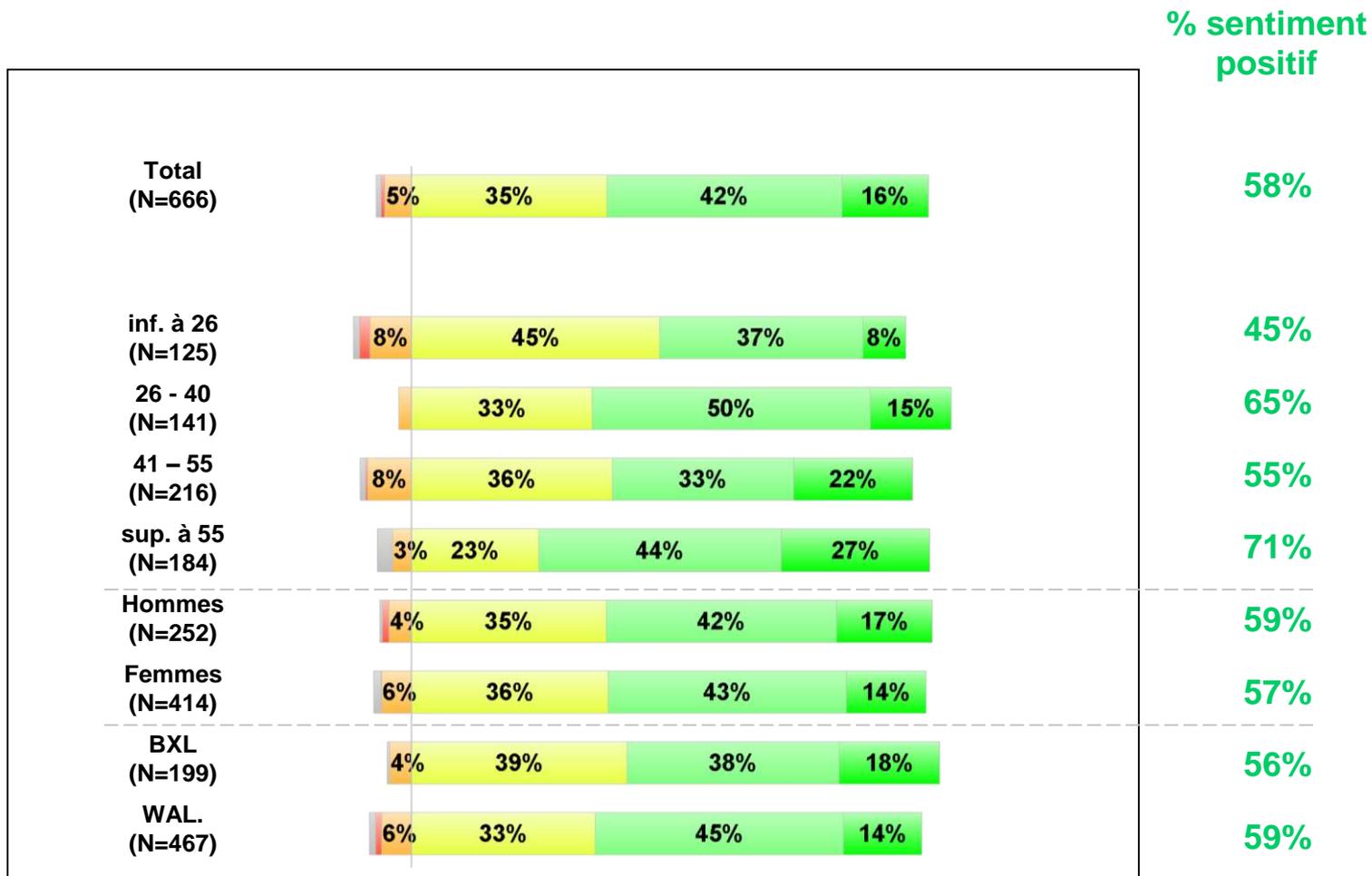
Q : Selon vous, sur base de quel(s) critère(s) peut-on dire qu'un film est belge ?



[%; réponses spontanées ; base : va au cinéma plus de 8 fois par an : N = 666]

5.3. Sensibilité globale envers le cinéma belge

Q : Lorsque l'on évoque le « cinéma belge », cela suscite-t-il chez vous un sentiment / une impression globalement très positif, assez positif, ni positif ni négatif, assez négatif ou très négatif ?



■ ? ■ -- ■ - ■ +/- ■ + ■ ++

[%; réponses assistées ; base : va au cinéma plus de 8 fois par an : N = 666]

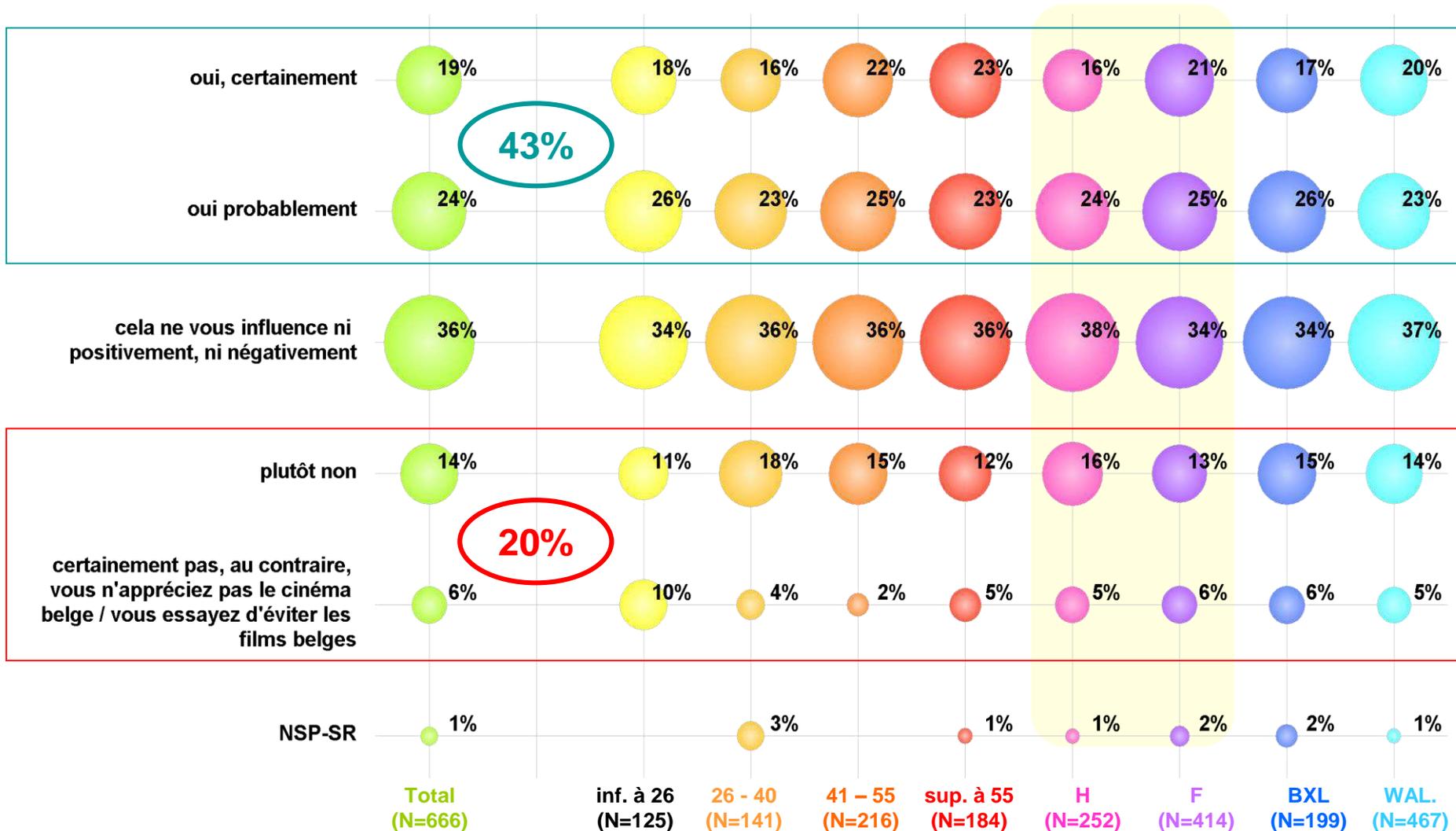
Quelques exemples / références en matière de sensibilité des francophones (échelles en 5 points)

	Mode belge	Gastro- nomie belge	Qualité de vie en général	Cinéma belge	Perception de la qualité dans les espaces verts à BXL	Qualité des soins de santé	Ressenti envers leur mutuelle	Qualité des program- mes TV	Qualité de l'info dans les médias	Ressenti de la qualité du personnel politique
++	26%	31%	32%	16%	10%	21%	4%	8%	10%	1%
	72%	63%	60%	58%	51%	48%	32%	33%	31%	19%
+	46%	32%	28%	42%	41%	27%	28%	25%	21%	18%
+/-	18%	29%	18%	35%	27%	33%	52%	21%	28%	46%
-	3%	4%	16%	5%	15%	5%	5%	24%	21%	16%
--	2%	3%	5%	1%	2%	9%	1%	16%	11%	12%
?	5%	1%	1%	1%	5%	5%	10%	6%	9%	7%

Globalement, le cinéma belge est assez bien perçu par les Belges francophones, un peu moins cependant que la mode, la gastronomie ou la qualité de vie en général. Par contre, le cinéma est mieux perçu dans l'ensemble que les domaines suivants : la qualité des espaces verts, la santé (qualité des soins, ressenti envers la mutuelle), les médias (la qualité des programmes TV, de l'info) et dépasse de loin la qualité du personnel politique.

5.4. Attractivité du cinéma belge

Q : Le fait qu'un film soit belge vous incite-t-il davantage à aller le voir ?

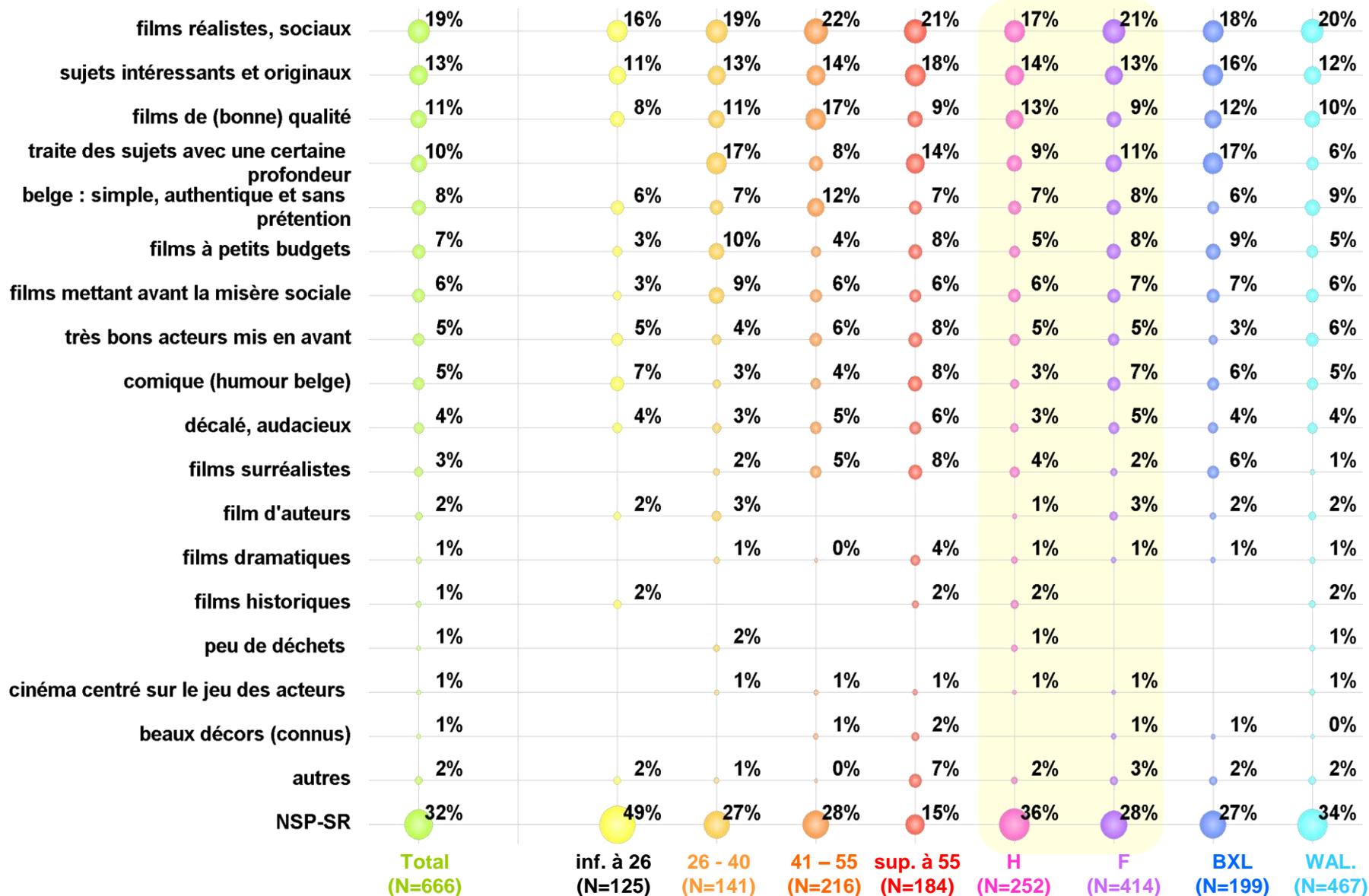


→ la labellisation belge est cependant porteuse

[% ; réponses assistées ; base : va au cinéma plus de 8 fois par an : N = 666]

5.5. Qualités reconnues au cinéma belge

Q : Quelle que soit l'opinion globale que vous avez sur le cinéma belge, quelles qualités lui reconnaissez-vous ?

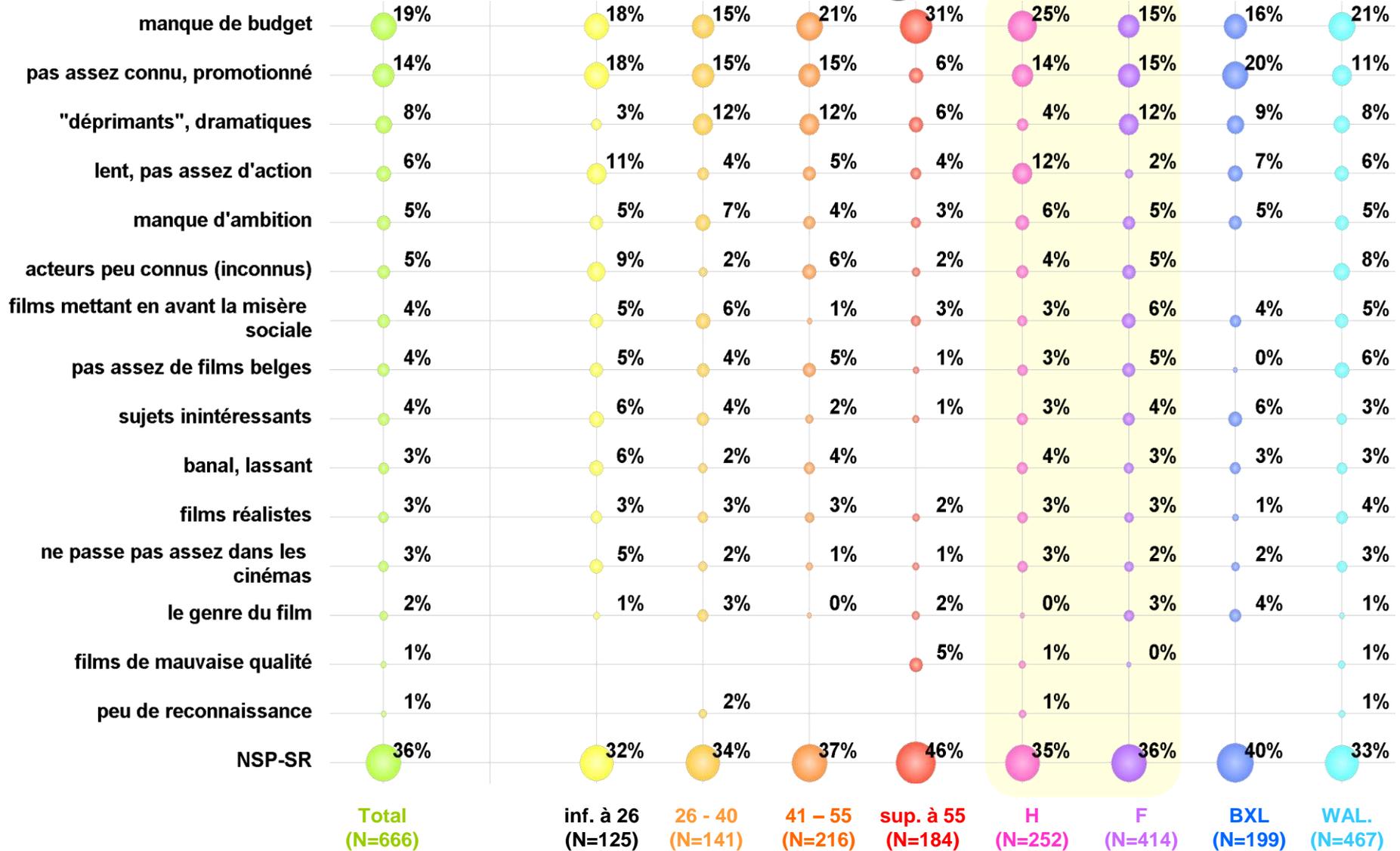


[%; réponses spontanées ; base : va au cinéma plus de 8 fois par an : N = 666]

5.6. Critiques, défauts attribués

au cinéma belge

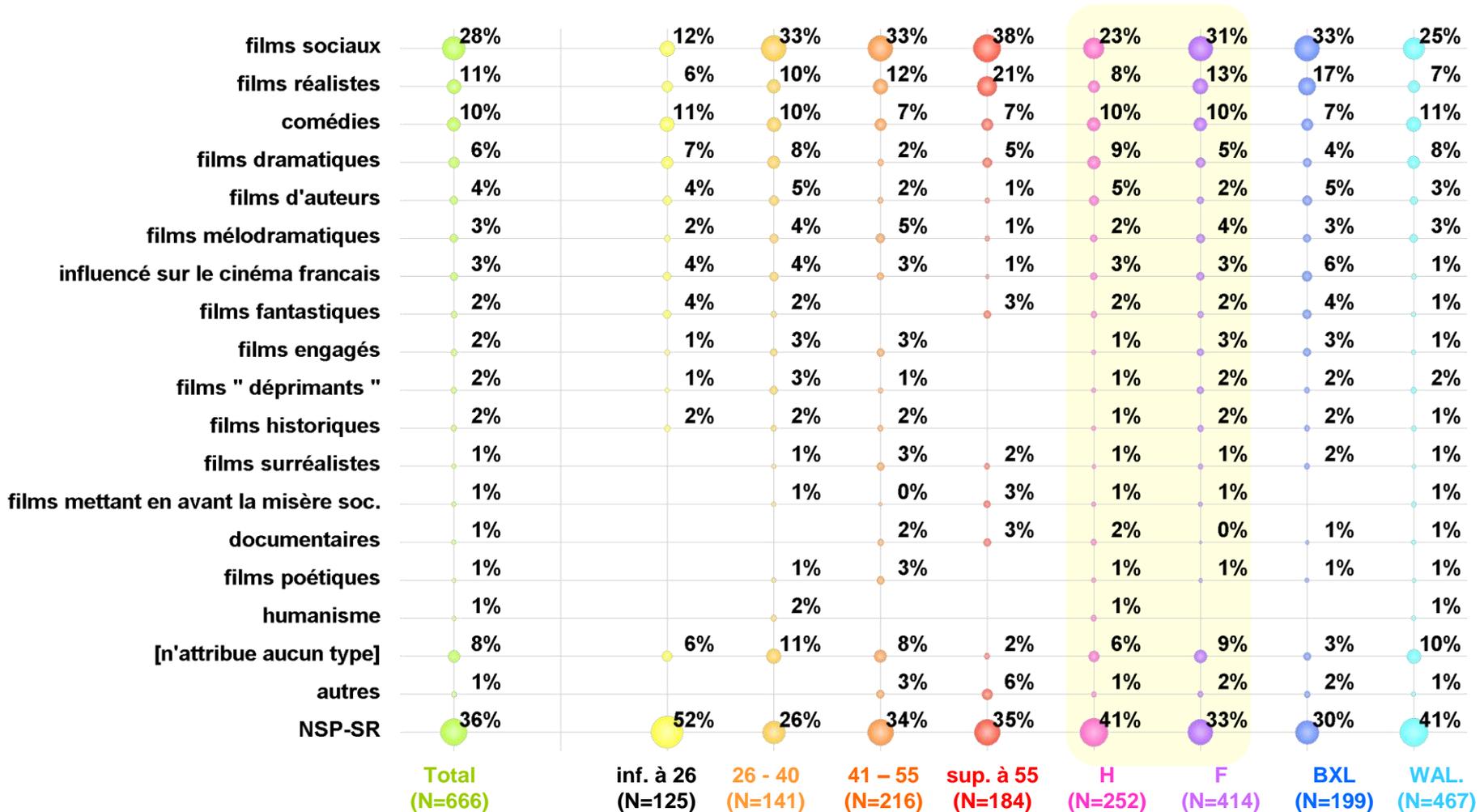
Q : Quelle que soit l'opinion globale que vous avez sur le cinéma belge, quels défauts, quelles faiblesses lui reconnaissez-vous ?



[%; réponses spontanées ; base : va au cinéma plus de 8 fois par an : N = 666]

5.7. Spécificités de genres reconnues au cinéma belge

Q : Peut-on selon vous vous dire que le cinéma belge s'est particulièrement développé dans certains genres de films, dans certains types de films ? Si oui, lesquels ?



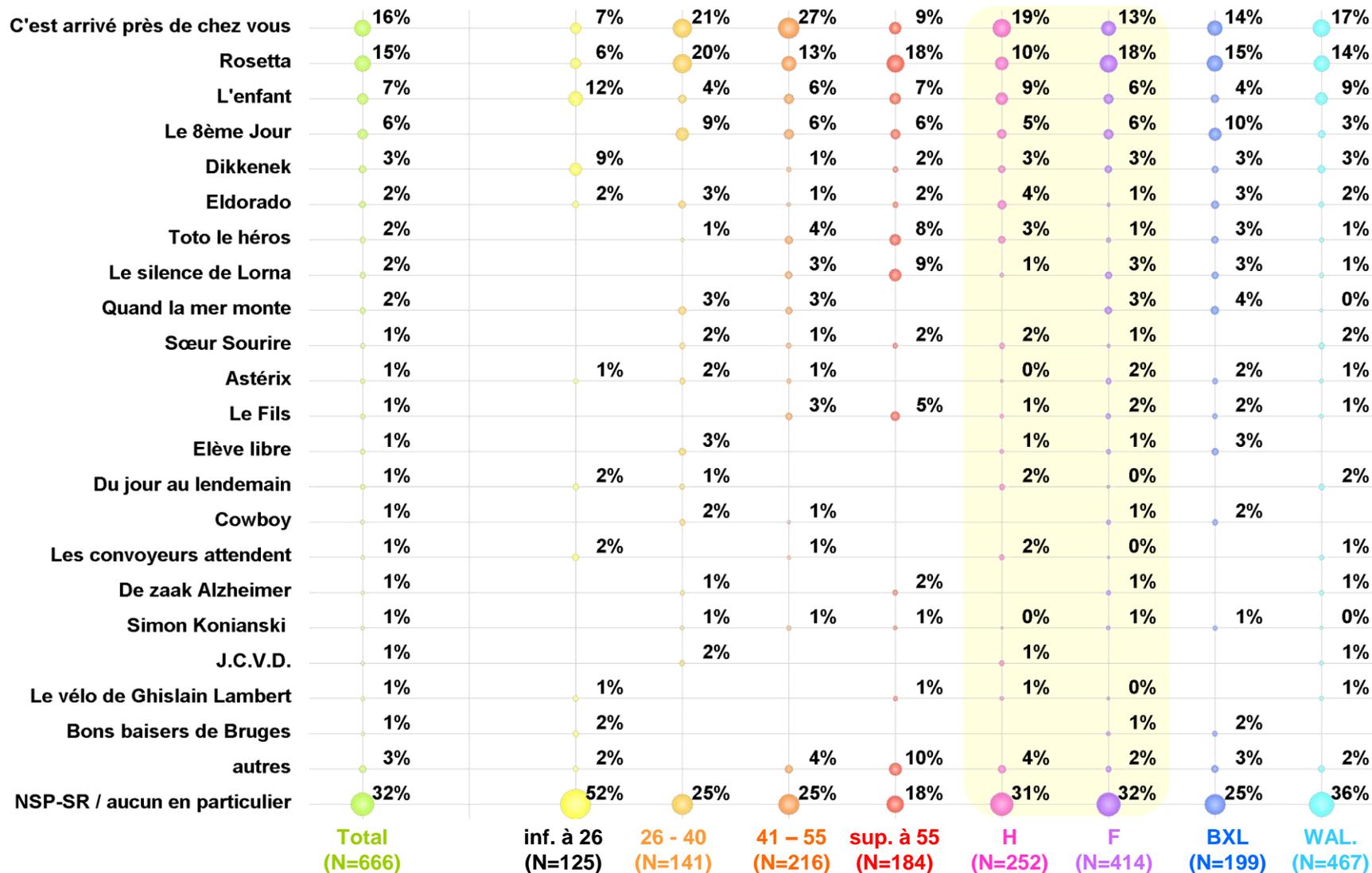
[%; réponses spontanées ; base : va au cinéma plus de 8 fois par an : N = 666]

5.8. Notoriété détaillée du cinéma belge

5.8.1 La notoriété spontanée des films belges

Q : Si je vous dis « cinéma belge », à quel film pensez-vous ?

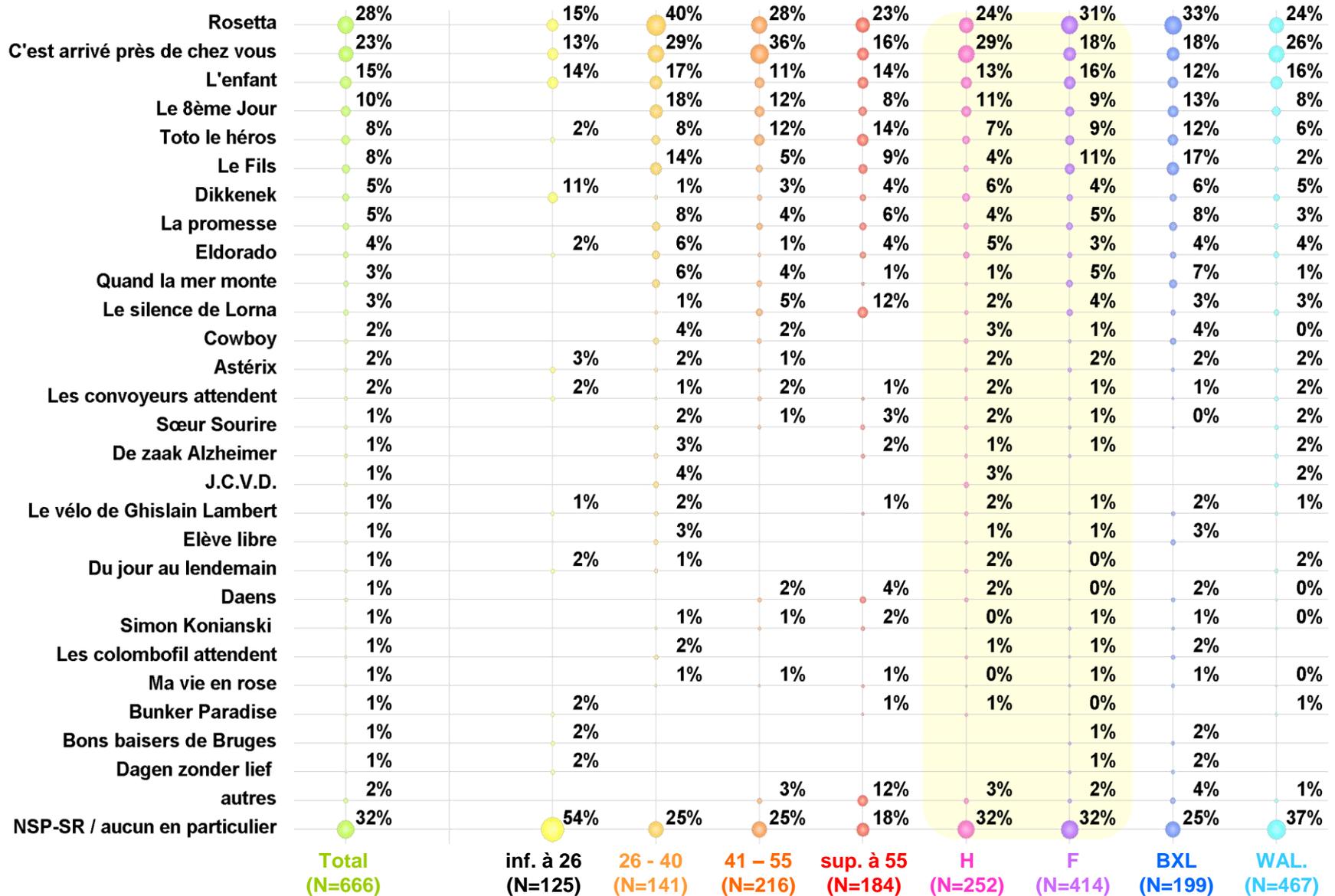
« Top of Mind » (première réponse citée)



[%; réponses spontanées ; base : va au cinéma plus de 8 fois par an : N = 666]

[5.8.1 La notoriété spontanée des films belges]

Notoriété spontanée totale

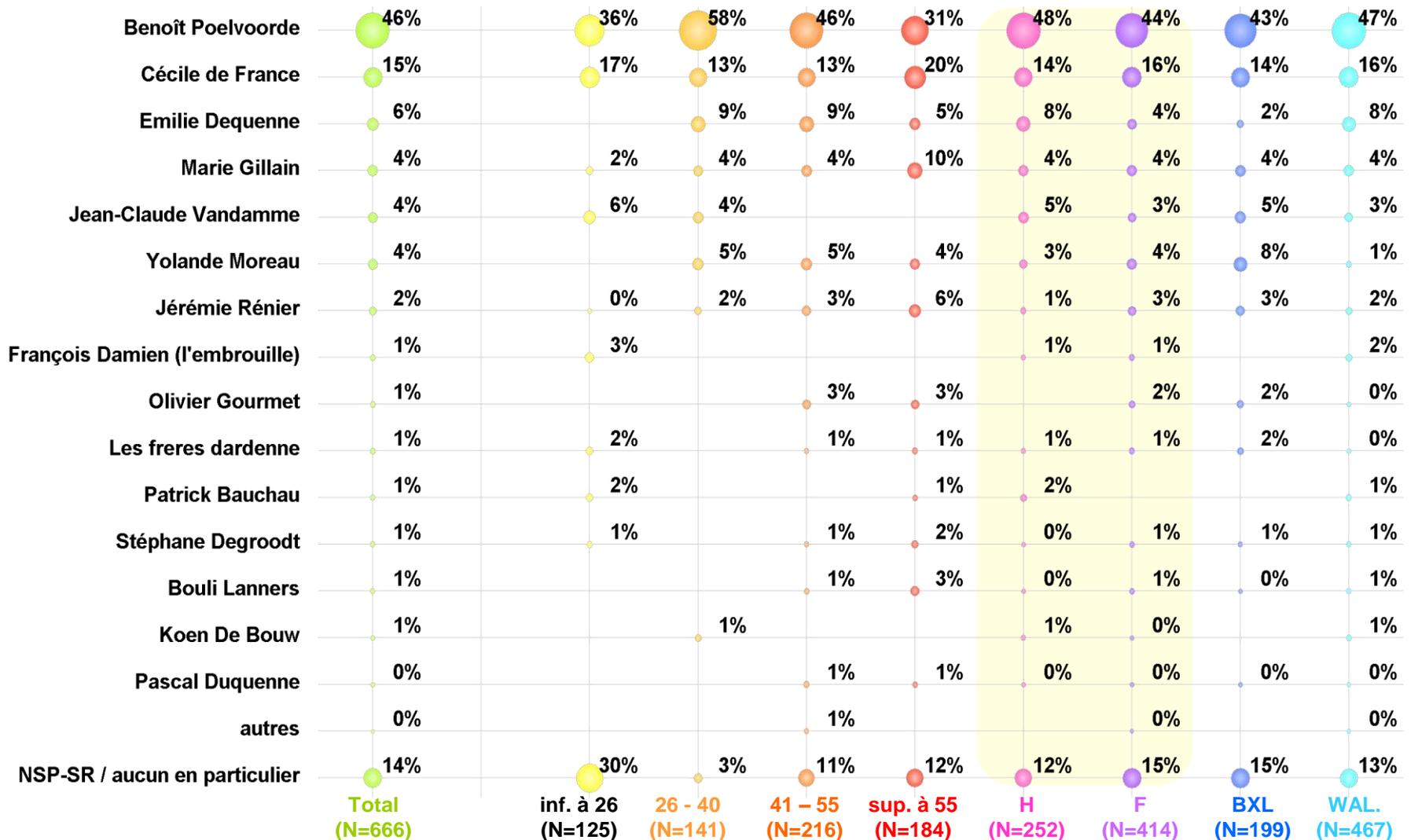


[%; réponses spontanées ; base : va au cinéma plus de 8 fois par an : N = 666]

5.8.2. La notoriété spontanée des actrices et acteurs belges

Q : Si je vous dis « cinéma belge », à quel(s) acteur(s) ou actrice(s) pensez-vous ?

« Top of Mind » (première réponse citée)

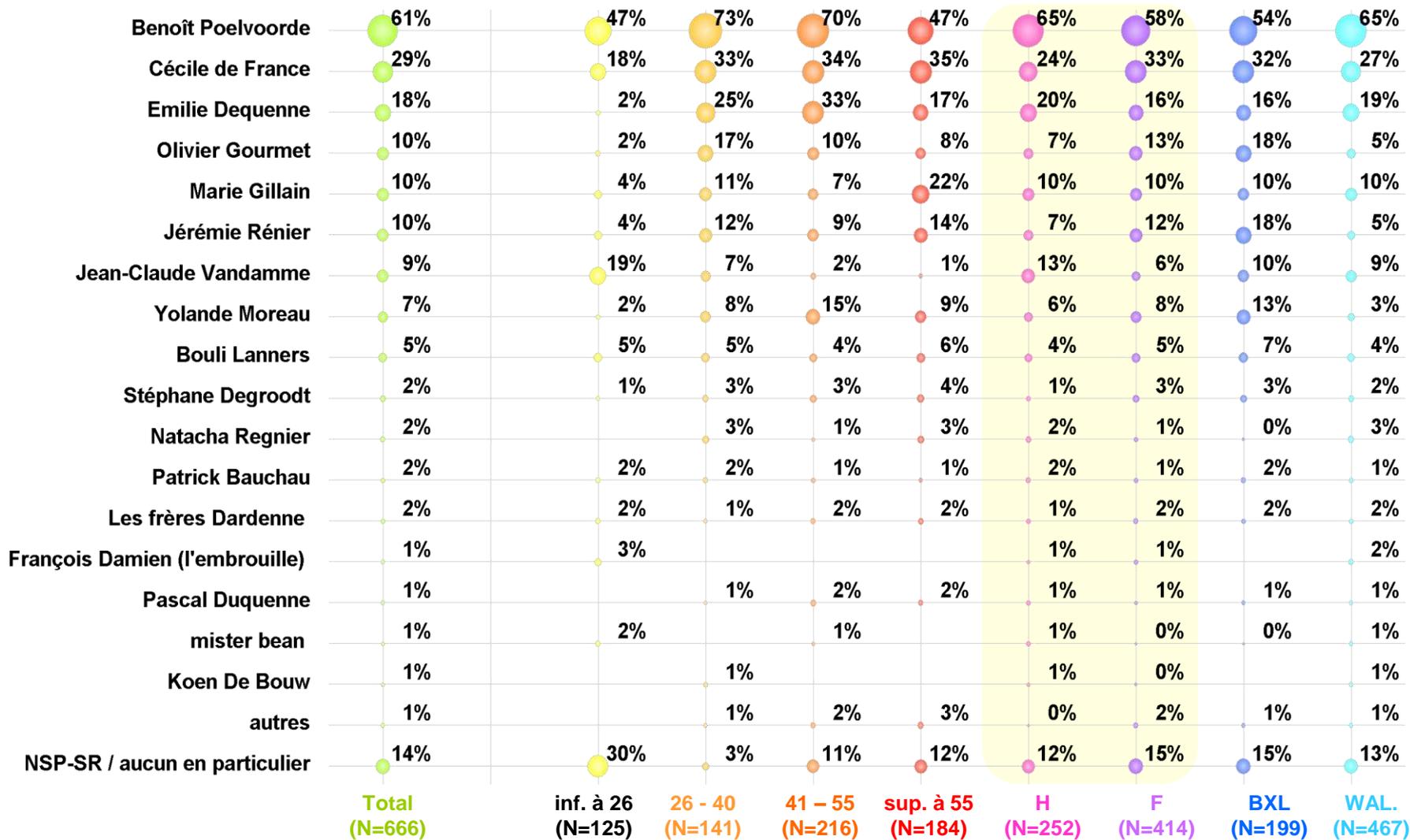


[%; réponses spontanées ; base : va au cinéma plus de 8 fois par an : N = 666]

[5.8.2. La notoriété spontanée des actrices et acteurs belges]

Q : Pouvez-vous me citer d'autres acteurs et actrices belges, même si vous ne les connaissez que de nom ?

Notoriété spontanée totale

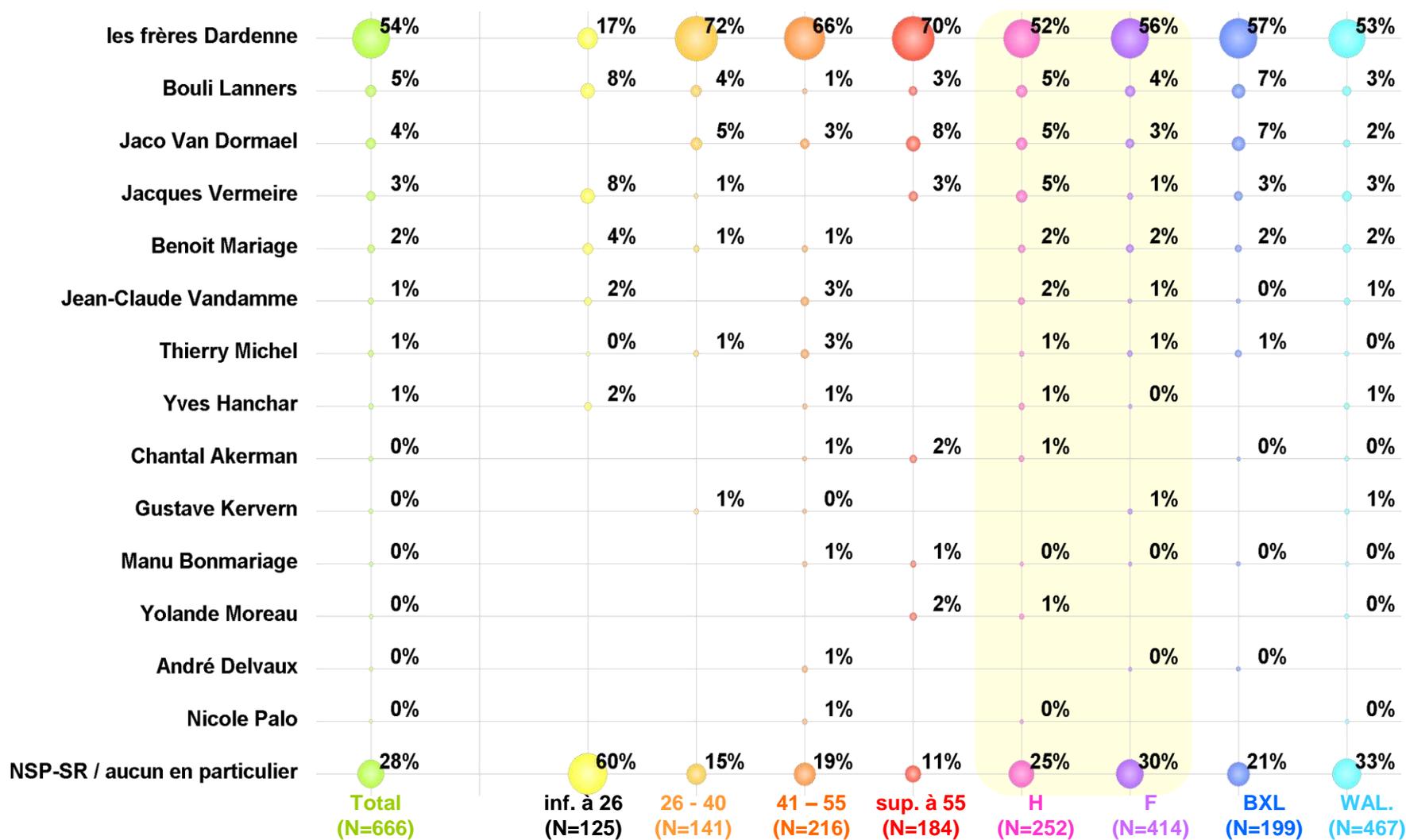


[%; réponses spontanées ; base : va au cinéma plus de 8 fois par an : N = 666]

5.8.3. Notoriété spontanée des réalisatrices et réalisateurs belges

Q : Si je vous dis « cinéma belge », à quel réalisateur ou réalisatrice pensez-vous ?

« Top of Mind » (première réponse citée)

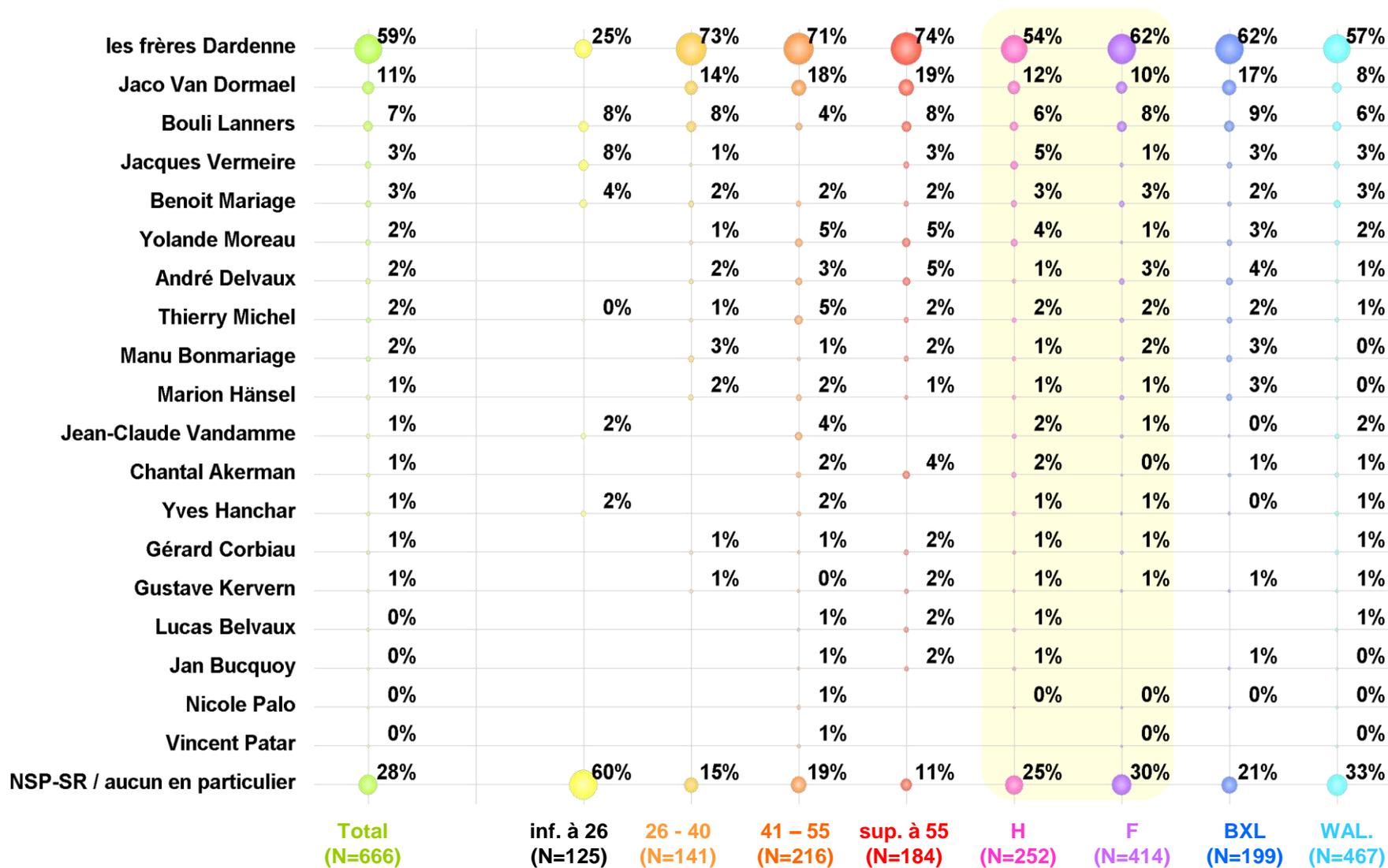


[%; réponses spontanées ; base : va au cinéma plus de 8 fois par an : N = 666]

[5.8.3. Notoriété spontanée des réalisatrices et réalisateurs belges]

Q : Pouvez-vous me citer d'autres réalisateurs et réalisatrices belges, même si vous ne les connaissez que de nom ?

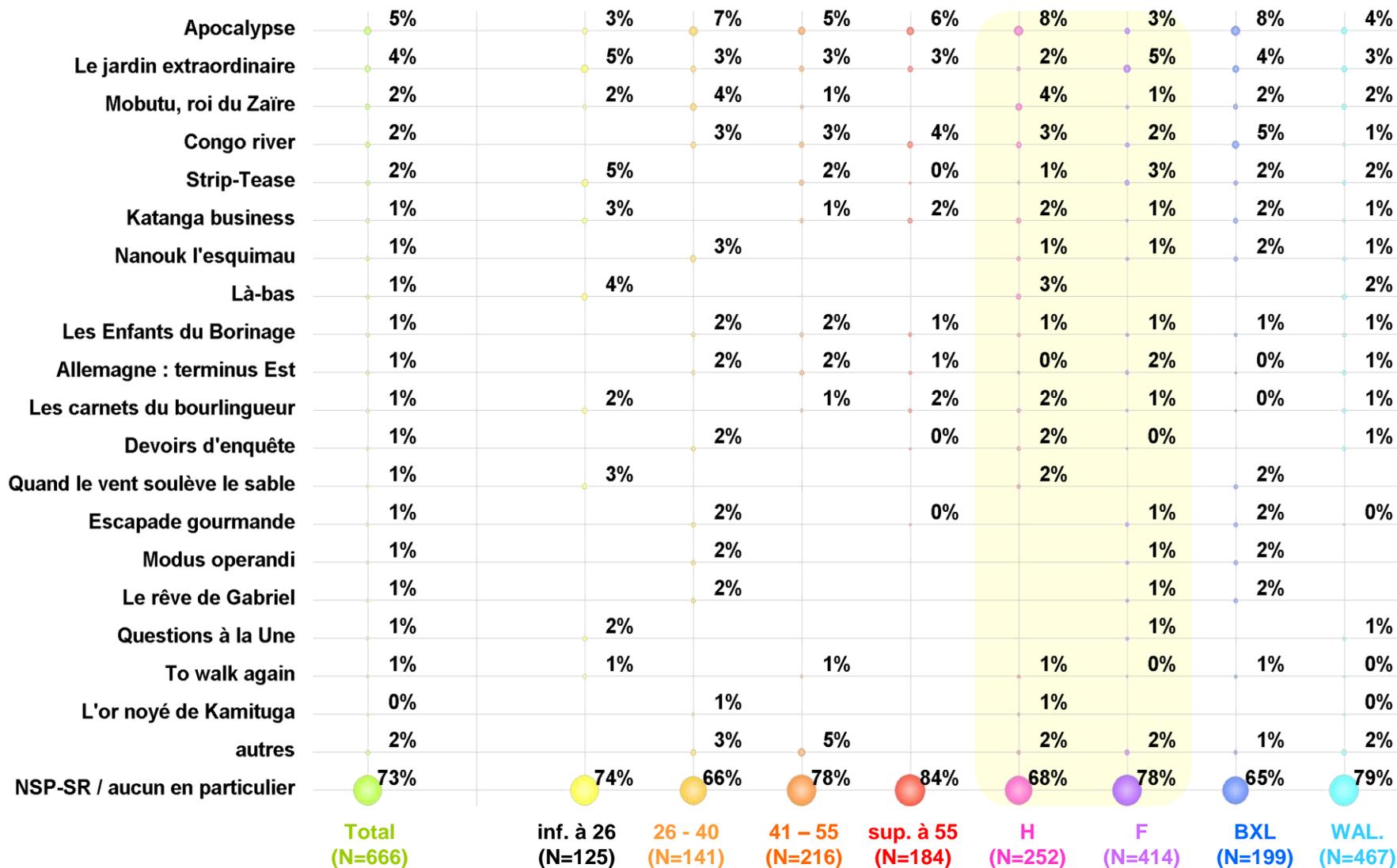
Notoriété spontanée totale



[%; réponses spontanées ; base : va au cinéma plus de 8 fois par an : N = 666]

5.8.4. Notoriété spontanée des documentaires belges

Q : Quels documentaires belges connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ?



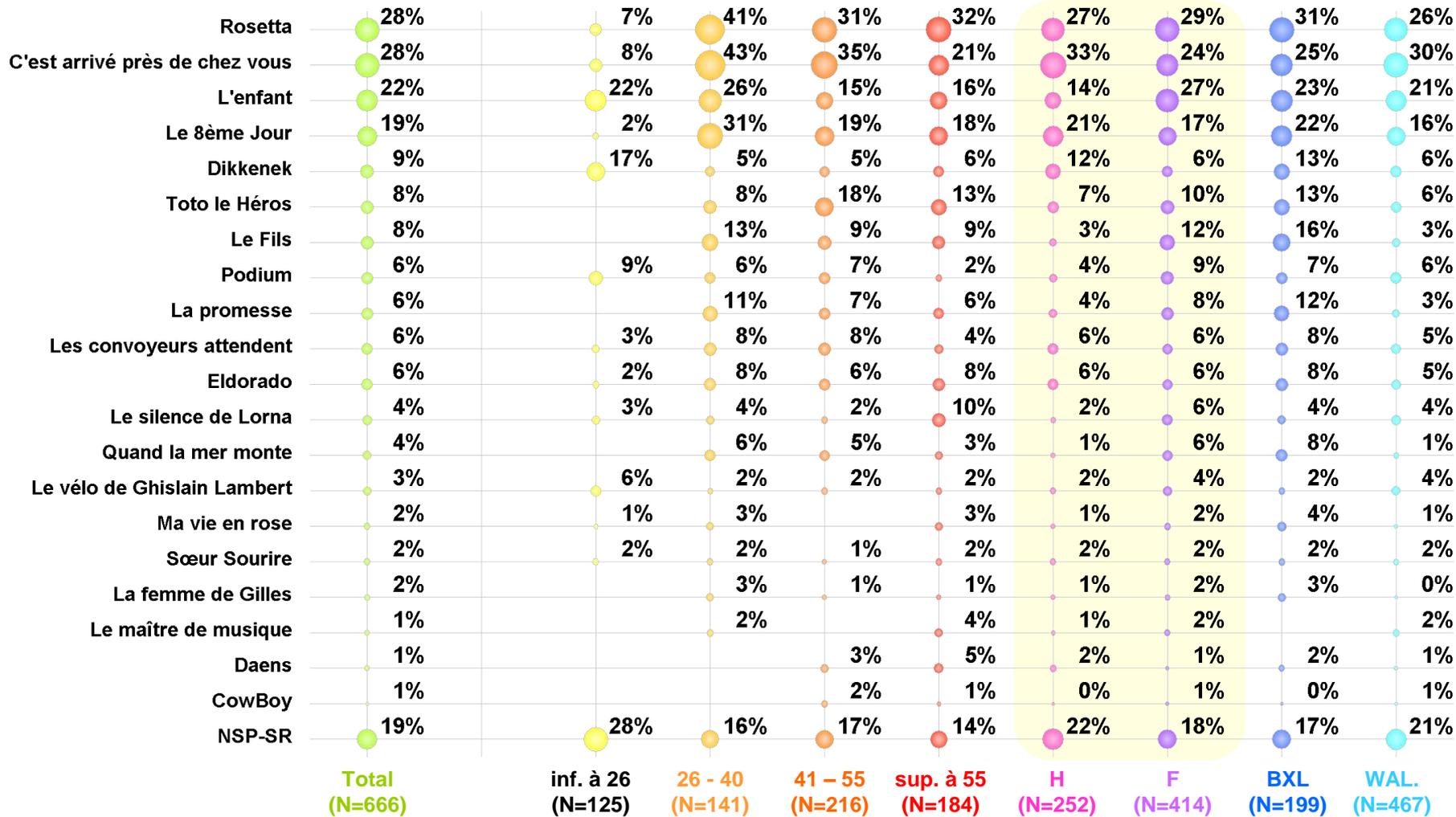
[%; réponses spontanées ; base : va au cinéma plus de 8 fois par an : N = 666]



Top 20

6.1. Les films belges vus (spontané)

Q : Quels films belges avez-vous déjà vus ?





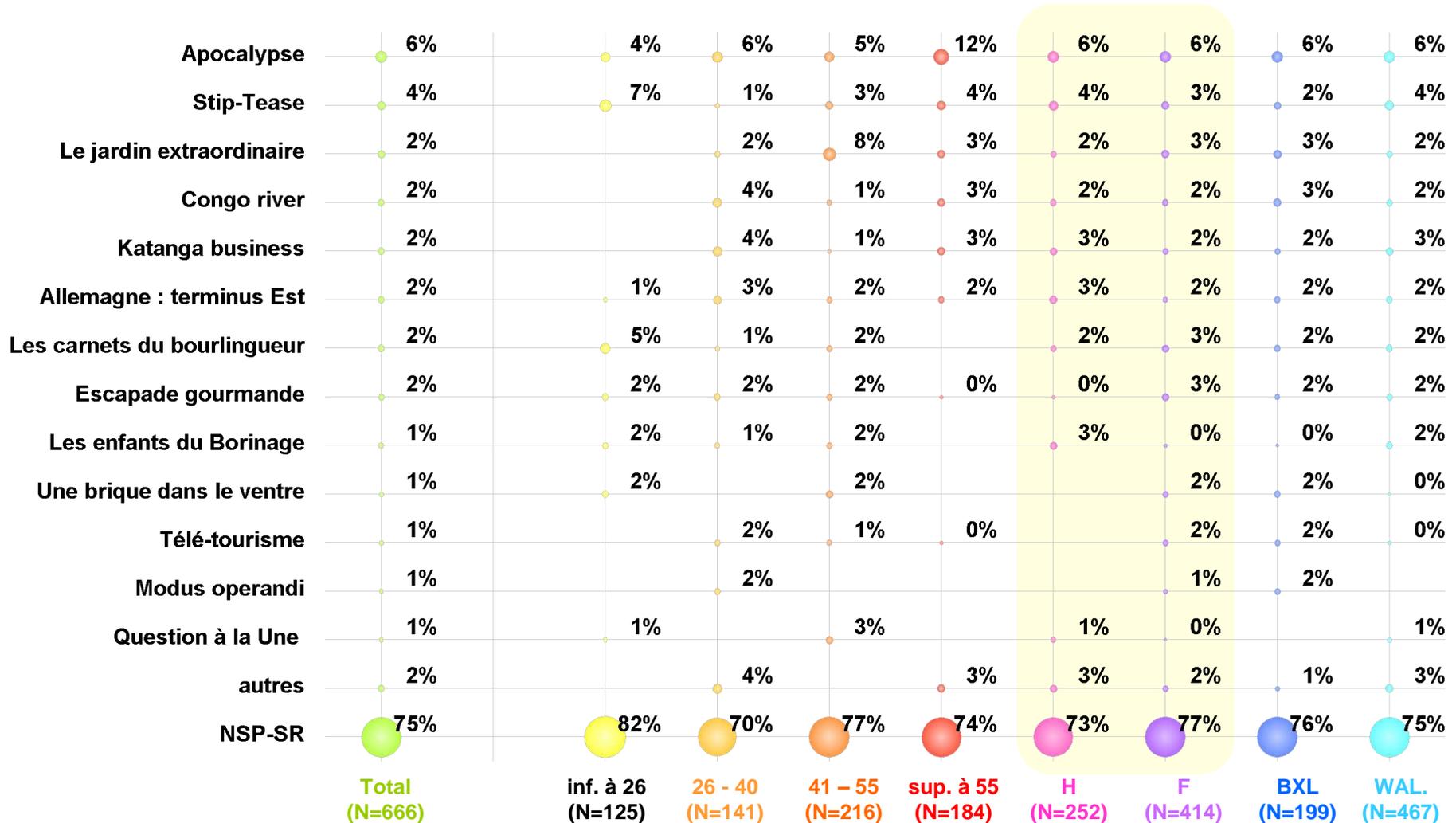
Q : Pour tous les films vus, pouvez-vous me dire votre appréciation du film à l'aide d'une échelle de 1 à 10 ? Et enfin si vous l'avez-vu au cinéma, en DVD, à la télévision ou sur Internet ?

	Total (N=666)		Appréciation (Moyenne) /10	Cinéma	DVD	TV
	V.A.	%		%		
Rosetta	105	28%	7,1	85%	34%	24%
C'est arrivé près de chez vous	105	28%	7,2	44%	66%	51%
L'enfant	81	22%	7,4	84%	25%	14%
Le 8ème Jour	70	19%	8,2	100%	14%	31%
Dikkenek	33	9%	6,8	15%	91%	9%
Toto le Héros	31	8%	8,3	100%	13%	26%
Le Fils	31	8%	8,3	100%	32%	19%
Podium	24	6%	7,3	96%	38%	8%
La promesse	24	6%	7,5	96%	38%	17%
Les convoyeurs attendent	22	6%	6,7	77%	36%	23%
Eldorado	22	6%	7,9	95%	23%	0%
Le silence de Lorna	16	4%	7,3	94%	19%	13%
Quand la mer monte	14	4%	8,8	93%	21%	0%
Le vélo de Ghislain Lambert	12	3%	/	/	/	/
Ma vie en rose	7	2%	7,9	100%	0%	0%
Sœur Sourire	7	2%	7,7	100%	0%	0%
La femme de Gilles	6	2%	6,9	50%	83%	0%
Le maître de musique	5	1%	8,3	100%	60%	0%
Daens	5	1%	6,1	100%	0%	0%
CowBoy	2	1%	/	85%	34%	24%



6.3. Documentaires belges vus (spontané)

Q : Quels documentaires belges avez-vous déjà vus ?



6.4. Evaluations des documentaires vus et mode de consommation

Q : Pour tous les documentaires vus, pouvez-vous me dire votre appréciation du documentaire à l'aide d'une échelle de 1 à 10 ? 10 signifie que vous l'appréciez énormément, 1 signifie que vous ne l'appréciez pas du tout ; les notes intermédiaires permettent de nuancer votre opinion. Et enfin si vous l'avez-vu au cinéma, en DVD, à la télévision ou sur Internet ?

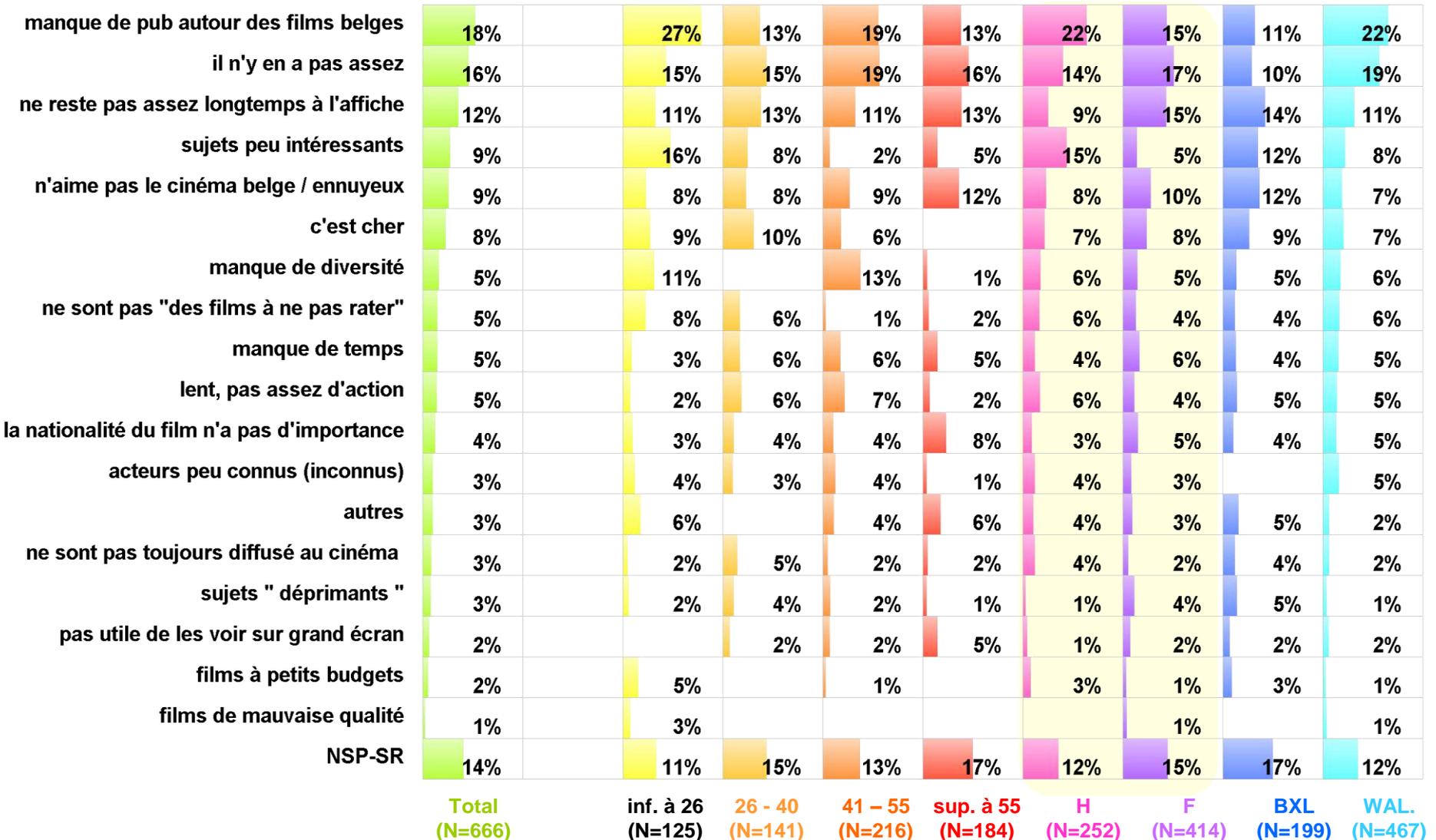
	Total (N=666)		Appréciation (Moyenne)	Cinéma	DVD	TV
	V.A.	%				
Apocalypse	23	6%	8,5	0%	9%	100%
Stip-Tease *	13	4%	/	/	/	/
Le jardin extraordinaire *	9	2%	/	/	/	/
Congo river	9	2%	8,1	89%	33%	0%
Katanga business	9	2%	7.9	100%	0%	0%
Allemagne : terminus Est	8	2%	/	/	/	/
Les carnets du bourlingueur *	8	2%	/	/	/	/
Escapade gourmande *	7	2%	/	/	/	/
Les enfants du Borinage	5	1%	/	/	/	/
Une brique dans le ventre *	4	1%	/	/	/	/
Télé-tourisme *	4	1%	/	/	/	/
Modus operandi	3	1%	10	100%	0%	0%
Question à la Une *	2	1%	/	/	/	/

* = Pas des documentaires !



7.1. Les freins à la consommation

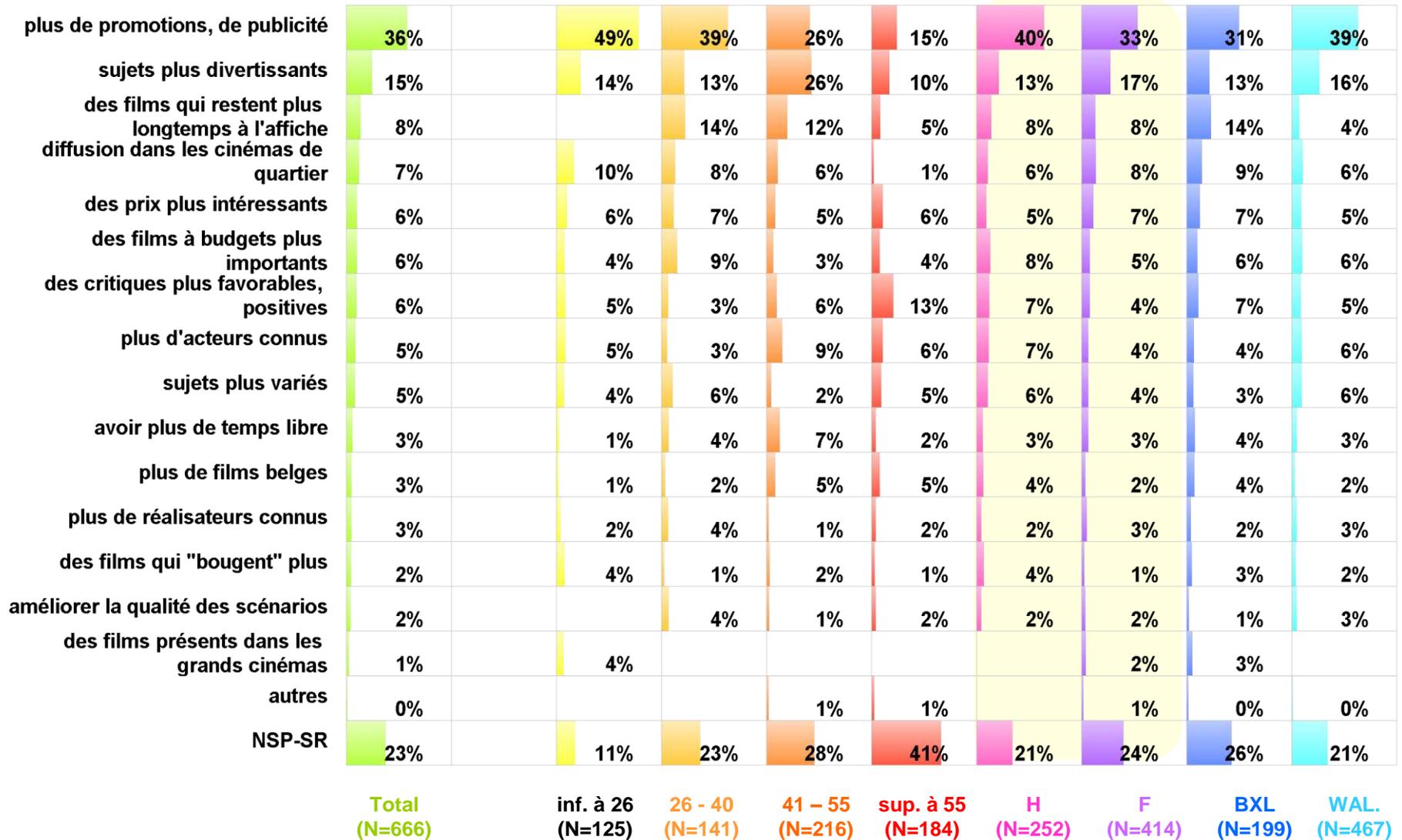
Q : Pouvez-vous me citer les principales raisons pour lesquelles vous n'allez pas voir plus souvent des films belges au cinéma ?





7.2. Les conditions d'une plus grande fréquentation des films belges

Q : Qu'est-ce qui vous inciterait à voir davantage de films belges au cinéma ?





Synthèse



Les principaux enseignements de ce sondage sont les suivants :

1. Les critères de choix d'un film : la nationalité? Non !

- On observe que la nationalité d'un film ne constitue pour ainsi dire pas un critère de choix d'un film (**la nationalité belge n'est pas un facteur mobilisant auprès des francophones**) :
 - moins de 10% des personnes interrogées évoquent spontanément ce critère,
 - ce sont les « films français » qui sont « les plus recherchés » : 6% des personnes interrogées évoquent spontanément ce critère lorsqu'on les interroge sur les types de films qu'ils recherchent,
 - 1% à peine mentionne « film belge ».
- L'approche assistée révèle que le critère « film belge » n'est à l'heure actuelle pas fortement mobilisant :
 - 36% déclarent que ce critère n'a pas d'influence sur leur décision d'aller voir un film,
 - 43% reconnaissent que ce critère les incite à s'intéresser à un film (19% « iraient certainement le voir » et 24% « probablement »)...
 - ... mais ce critère est un motif de rejet pour 20% des répondants (14% se déclarent peu incités à aller voir des films belges, et 6% les « rejettent » véritablement car n'apprécient pas ce type de cinéma,
 - ... en bref, s'il existe une sympathie globale envers le cinéma belge (58% d'opinions favorables, dont seulement 16% d'opinions « très favorables »), ce cinéma n'est délibérément recherché que par un quart du public francophone.
- Ces opinions sont assez stables sur tous les critères d'analyse (on remarque que les très jeunes (moins de 26 ans) sont un peu plus « rejectors » du cinéma belge (10% « l'évitent » car ils ne l'apprécient pas)).



2. La connaissance du cinéma belge

- Le cinéma belge est surtout (spontanément) identifié par ses réalisateurs (54%) et par ses acteurs (41%), beaucoup moins par des films en particulier (15%), quasi jamais par ses documentaires:

- réalisateurs :

➤ les frères Dardenne	59%
➤ Jaco Van Dormael	11%
➤ Bouli Lanners	7%
➤ Jacques Vermeire	3%
➤ Benoît Mariage	3%
➤
➤ aucun	28%

- acteurs :

➤ Benoît Poelvoorde	61%
➤ Cécile de France	29%
➤ Emilie Dequenne	18%
➤ Olivier Gourmet	10%
➤ Marie Gillain	10%
➤ Jérémie Renier	10%
➤
➤ aucun	14%



- films :
 - Rosetta 28%
 - C'est arrivé près de chez vous 23%
 - Le huitième jour 10%
 - Toto le Héros 8%
 -
 - aucun 32%
- documentaires :
 - Apocalypse 5%
 - Le jardin extraordinaire 4%
 - Mobutu, roi du Zaïre 2%
 -
 - aucun 73%
- Les spécificités de genres du cinéma belge sont peu identifiées par les jeunes, davantage par les moins jeunes (<26 ans) :
 - 36% des répondants n'identifient spontanément aucun genre particulier dans lequel le cinéma belge serait particulièrement développé
 - 28% évoquent (spontanément) des « films sociaux »
 - 11% des films « réalistes »
 - 10% des « comédies »
 - 9% des films « dramatiques / mélodramatiques »



3. L'image du cinéma belge

- Force est de constater que l'image du cinéma belge n'est pas très affirmée, notamment parce que la notoriété des films belges est assez faible : tant les qualités reconnues à ce cinéma que les faiblesses qui lui sont attribuées sont assez peu exprimées (faible pourcentage de répondants qui les évoquent et faible intensité du discours).
- Quelques notions dominent les qualités exprimées :
 - un cinéma qui s'intéresse à la société
 - films réalistes / sociaux 19%
 - films traitant de la misère sociale / du désarroi social 6%
 - la qualité du traitement
 - sujets intéressants et originaux 13%
 - films de bonne qualité 10%
 - sujets avec « une profondeur » 10%
 - une forme de simplicité / d'humilité
 - simple / authentique / sans prétention 8%
 - films à petits budgets 7%
- [32% des répondants (les « heavy users » de cinéma) ne reconnaissent aucune qualité au cinéma belge].



- Les critiques adressées au cinéma belge sont peu nombreuses :
 - l'idée de « moyens limités » est exprimée de différentes manières
 - manque de budgets 19%
 - manque d'ambition 5%
 - acteurs peu connus 5%
 - un cinéma « gris »
 - déprimant / dramatique 8%
 - lent / pas assez d'action 6%
 - met en scène la misère sociale 4%
 - trop réaliste 3%
 - banal / lassant 3%
 - et un manque de promotion
 - pas assez connu / pas assez promotionné 14%
 - les films ne passent pas assez dans les salles 3%



4. Les conditions d'une plus grande fréquentation du cinéma belge

Les personnes interrogées ont spontanément suggéré 3 axes principaux :

- **davantage de promotion / de publicité**
 - plus de promotion / de publicité
(surtout les plus jeunes) 36%
 - des critiques plus favorables
/ plus positives 6%
- **des sujets plus « dynamiques »**
 - sujets plus divertissants 15%
 - des films à budgets
plus importants 6%
 - des films qui « bougent plus » 2%
 - des scénarios de meilleure
qualité 2%
- **et une meilleure distribution**
 - films qui restent plus longtemps
à l'affiche 8%
 - dans des cinémas de quartier 7%
 - dans les grands cinémas 1%